



概述

紧身牛仔裤、男友牛仔裤、瑜伽牛仔裤、名牌牛仔裤...牛仔布走过了一段漫长的历史，从最初平凡的五个口袋工作服，到现在已经成为衣柜中不可缺少的服饰。然而“运动休闲”服饰的日益流行正在不断吞食这个类别的市场份额。日常休闲服已经成为一种时尚，代表着更积极的生活方式，并由此产生了一批对舒适、性能和款式同样重视的消费群体。作为回应，牛仔品牌正在急起直追，以高性能、塑身面料、新裁剪和时尚水洗吸引着善变的消费者。

具体挑战

在当今全球市场中，牛仔品牌在设计其系列时，需要考虑更大范围的体形和尺码。新的弹性面料可能出现不可预测的反应，后道处理可能使面料在缝制后出现收缩，这些使得开发过程更加棘手。除此之外，牛仔品牌还需要跟上快时尚的节奏，能快速设计并交付新式潮流款，同时还要应对因棉花价格和劳动力成本上涨而带来的额外费用，以及日益增加的使用更环保的生产方式的舆论压力。





款式与合身性的难题

如果说牛仔业有所谓的‘圣杯’，那必定是难以企及的‘完美贴身’。一条牛仔裤从腰到脚踝要测量多达 24 个不同的尺寸；确定其具体数值以及如何转换为其他尺码，恐怕是一项非常繁复的任务。

与此同时，中国及其他国际市场对牛仔布的需求不断增长，给服装公司带来了新的挑战，因为需要根据不同地区的更多体形调整款式和尺码。

能够预测牛仔布在洗涤、化学处理或机械加工后的外观和形态变化，对于做出合理的设计和开发决策至关重要，但这种预测可能很难，因为相比其他服饰而言，布料收缩对牛仔服饰的影响是最大的。。要加入新型高科技弹性面料进行多次混合试验，以决定要使用哪种后道处理方式，使得产品开发流程变成耗时、费工和昂贵。

一个高效的供应链从来没有像现在这么重要：需要快速决定和修改设计元素与后道处理方式；而时尚、合身的牛仔裤要想抓住市场潮流，迅速进入商店货架，生产必须快速而精准。



牛仔布技术解决方案

3D 和产品生命周期管理等综合技术可以连接设计与技术团队，让他们协力创作美观、合身、符合预算的时尚产品，加速和改进开发流程。

产品开发团队可利用 3D 技术以虚拟方式调整测量，直到其合身，或者调整设计以适应不同的体形和尺码，减少冗长的打版过程。减少实际样衣数量意味着更少的面料浪费、更少的运输成本和测试、试衣次数，使得开发流程更加快速和经济，也更为环保。

生产技术进一步提高裁剪房的效率。互联的智能生产规划解决方案帮助牛仔品牌最大程度地利用面料，或者达到最佳资源调配。专为牛仔布设计的重型裁剪系统可以快速而精确地处理多层厚重或弹性材料。除此之外，精益的生产流程将确保减少失误，缩短产品上市时间，达到更好的产品质量、更高的利润率以及自始至终更规范有效的供应链。

力克 在牛仔布领域

拥有 40 年的时尚业专业知识，力克帮助世界上最大的牛仔品牌应对他们在设计、开发和生产上的挑战。力克的时尚业专用解决方案帮助他们解决合身、款式和舒适性问题，加速开发过程，提高利润率，缩短产品上市时间。有了力克的助力，牛仔制造商在面对运动品牌越来越大的竞争时，可以在确保产品质量的同时，不断推出符合消费者需求的新产品。



+4%

2014 年
全球女式牛仔裤增长率

2013 年增长率为 6%。

www.lectrafashionblog.com

@LectraFashion

LectraFashionNetwork

www.facebook.com/LectraOfficial



力克在服装业

力克在服装业有将近 40 年的经验，我们的使命是提供全面的设计、开发和生产解决方案，以应对新世纪所面临的挑战。从最初创意火花的迸发到最终形成产品，力克的专业服务为端到端的业务流程提供大力支持。我们在 100 多个国家/地区为客户的日常运营提供支持，全天候优化业务流程。从快速时尚、奢侈服饰到成衣系列，力克的 23,000 家客户分据不同的市场，涉及到便装、运动服、户外服装、牛仔和内衣等各个领域，涵盖了您能想到的所有开发和采购模式。不仅仅是供应商和制造商，还包括您所喜爱的品牌和您购物的商店。