



客户故事

LECTRA

## 童泰

利用智能制造掌握童装艺术

### 企业挑战

随着中产阶级的兴起和二胎政策的实施,中国童装市场呈指数级增长。作为行业的重量级公司,面对市场上不断涌入新品牌的严峻挑战,童泰婴幼儿服饰有限公司必须增强其行业地位,在**短时间内满足不断提高的消费者要求**。公司决定投资其自动化裁剪房的机器维护,以减少停机,处理大批量订单,并且提高生产速度。

### 力克的响应

童泰在部署 14 台 Vector 自动裁床后,已成功升级到全自动的裁剪房。公司订购了力克的 Power Advanced 服务,为这些机器提供实时支持和维护,提升机器可用性,提供最佳的机器正常运行时间,并且**减少了生产中断**。这种在技术和维护方面双管齐下的投资方法,帮助公司大幅缩短了产品上市时间,提高了产能,跟上市场增长的需求。

### 结果

力克 Power Advanced 服务能够提供预防性维护保障,每500裁剪小时实施零部件安装和更换服务,并提供审计和报告。在预测性维护方面,力克提供实时监控和警示。用户获得每月热线电话支援、活动报告、上门服务以及年度维护评估。由此,童泰实现了更高的机器正常运行时间,减少了停机造成的生产中断,提高了产能。

在不断发展的中国市场中,童泰是最知名的童装品牌之一,为保持其地位,童泰在过去十年间部署了 14 台力克裁床,最近还订购了力克 Power Advanced 服务。**对技术和维护的双重关注帮助他们提高了生产灵活性、产量和速度,同时又不影响盈利能力和质量。**

## 童装智造的先驱

童泰婴幼儿服饰有限公司自 1986 年成立以来一直是中国童装市场的主要制造商。其年产服装 3000 多万件，有近千个著名的产品系列，包括婴儿服装、配饰和婴儿护理产品，公司年收入 6 亿人民币 (8730 万美元)。

他们是当地第一家实现自动裁剪的企业，2006 年他们购买了第一台力克裁床，此后便成为力克的长期客户。“我们这么喜欢 Vector 有三大原因。第一，它们的质量和耐用性高，因此面料浪费和停机少。第二，它们的裁剪速度快。第三，它们的使用十分简便，因此整体效率更高。”童泰副总裁李双锐说。



“自从购买第一台 Vector 后，我们从来没有过萌生过转向其他供应商的念头。力克的技术和客户服务质量一直非常优异，正是在他们的帮助下，我们才成功地向工业 4.0 迈出了第一步。”

李双锐，  
童泰婴幼儿服饰有限公司

### 解决方案

# VECTOR

Power Advanced 服务

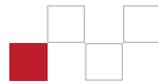
## 利用机器维护获得竞争优势

公司决定借助力克的 Power Advanced 服务来保持机器的最佳裁剪质量和速度。力克的持续技术支持和维护可以提前检测并避免技术问题，因此童泰能够确保最长的运行时间和最少的中断。“我们认为机器维护应该交给专业人士，便于我们将全部精力集中于生产流程。”李总说。

## 合作创造更精益的未来

订购 Power Advanced 服务标志着力克与童泰之间战略伙伴关系的开始。力克现在还通过实时监控为童泰的裁剪活动提供洞见，在公司的生产战略中扮演着更重要的角色。有了力克的技术、精益管理专业知识和技术支持，公司对未来充满信心。

“自从购买第一台 Vector 后，我们从来没有过萌生过转向其他供应商的念头。力克的技术和客户服务质量一直非常优异，正是在他们的帮助下，我们才成功地向工业 4.0 迈出了第一步。”李总说，“我们已经拥有了一流的机器，现在是时候关注软件了；根据我们合作的体验，我们希望与力克一起前行。”



© Vector 是力克的注册商标。

The Hive   
@LectraFashion   
LectraFashionNetwork   
LectraOfficial   
LectraTechChannel   
LectraOfficial 



力克中国官方微信

**关于力克**  
力克致力于在服装、汽车内饰、家具等领域富有远见的公司打造尖端科技，以助力其在本行业的数字化转型。力克的解决方案支持品牌商和制造商从设计到生产的整个流程，为他们提供应得的市场尊重和安心保障。力克支持时尚和服装业，提供 PLM 和 CAD 软件、裁剪房解决方案和专家服务，帮助企业设计、开发和生产服装、配饰及鞋类。力克成立于 1973 年，目前在全球有 32 家子公司，服务于 100 多个国家和地区的客户；力克拥有超过 1,700 名员工，2017 年营业收入为 3.13 亿美元。力克股票在泛欧证券交易所 (LSS) 上市交易。

# LECTRA