



CORNELIANI 利用 KUBIX LINK 推出意大利 顶级男装

顶级男装奢侈品牌和制造商通过有效的主数据管理来提高市场份额。

当人们想到意大利高端男装时, Corneliani这个名字便会立刻浮现在脑海中。Corneliani 是一个以剪裁考究的西装和精湛的意式工艺而闻名的奢侈品牌和制造商, 作为一个家喻户晓的品牌, 拥有一批忠实的追随者。然而, 电子商务的崛起和快时尚品牌在如今的市场上大行其道, 将消费者的注意力从高端服装转移到便捷的平价服装上。Corneliani 并没有被动地参与这场永无止境的追赶游戏, 而是决定另辟蹊径, 以自己的方式取得成功。他们希望在保证原有的顶尖工艺和质量的前提下, 通过明智的决策来加速从设计到生产的整个流程。

为了实现这些目标, 首先必须通过改善数据质量来提高团队成员与外部供应商之间的协作, 从而加快生产速度。其次, 为了保证质量, 公司需要通过管理和重组其庞大而复杂的物料清单库, 在面料、版型和裁剪规则方面为其意大利服装工艺保驾护航。Corneliani 首席信息官 (CIO) 和产品经理希望能寻找到一个完美的解决方案能帮助他们达到以上目标, 在提供更好的全渠道零售和产品体验之余, 强化其意式优雅的品牌调性。

Corneliani 是意式优雅的典范

Corneliani 成立于 1930 年，最初是一家手工外套制造商，后来凭借经典的意大利优雅风范而成为闻名遐迩的奢侈品巨头。该品牌以“意大利制造”为标志，在 2005 年被意大利总统授予了莱昂纳多质量奖 (Leonardo Prize for Quality)。如今，Corneliani 在全球拥有 90 家精品店，分布在 70 多个国家，除了成衣系列外，还推出量身定制业务。Corneliani 每天生产 350 套西装、2000 件衬衫和裤子。



“如今，Corneliani 在全球拥有 90 家精品店，分布在 70 多个国家，除了成衣系列外，还推出量身定制业务。”

”



公司以能够提供完美合身性和用料考究而引以为豪

时尚来来去去，但有一件事情恒久不变：Corneliani 永远不会在质量和合身性上妥协。“我们希望为客户提供最好的服务。如今，由于制造商追求效率而采用批量生产，很多西装都采用胶水粘合的方式，而这种胶水会随着时间的推移逐渐消失。而我们的西装之所以与众不同，正是因为我们仍然使用帆布结构。这样可以防止变形，并帮助西装更好地贴合身形。”产品经理解释道。虽然公司需要提高其生产速度，但他们仍然恪守承诺，为消费者提供最好的质量和合身性。

因此他们将物料清单 (BOM) 管理作为其实施优化的第一步。“我们之前的系统仅涵盖了设计流程。我们要寻找一个可以让我们全面掌控生产运营和产品信息库的解决方案。我们优先考虑了 BOM，因为其中沉淀了我们的精湛工艺。我们的产品涉及面广，销售数百万种产品组合，因此我们的 BOM 库也非常复杂，其中还内嵌了很多自动联结的逻辑规则。我们始终致力于为客户提供最佳的面料质量和合身性，因此 BOM 管理是重中之重。”CIO 解释说。



一个摩登公司的现代化解决方案

采用 Kubix Link 似乎是自然而然的过程, 因为 Corneliani 已经是力克的客户, 每天都在使用力克的自动排料、制版和裁剪房的解决方案。然而, 真正让他们对 Kubix Link 眼前一亮的是其化繁为简的方式。“该解决方案做的工作非常复杂 - 它收集和存储从设计到生产整个流程的所有 BOM 信息。但它以最简单和最有条理的方式呈现信息, 就像 Wikipedia 页面那样。你要做的就是搜索生产订单, 然后就会生成创建产品所需的完整物料列表。这种一键式操作使得与外部供应商的沟通变得轻松无比。” Corneliani 的 CIO 说道。

产品经理钟情于使用 Kubix Link 的社交媒体型沟通工具与团队成员进行沟通。“我们的沟通在数量和质量上都得到了极大改善。以往我们不得不通过 Excel 表格和电子邮件来来回回。现在我们可以像平常在社交媒体平台上聊天一样就同一内容进行讨论。

“我们可以在几秒钟内解决问题并做出更改, 而这些内容也会实时传达给团队的其他成员。”他证实道。他还认为这些工具简化了上手过程。“通常, 对于新的系统和解决方案, 上手至少需要三个月。而对于 Kubix Link, 平均每个新用户仅需要一周时间便可轻松上手。”他说。

“通常, 对于新的系统和解决方案, 上手至少需要三个月。而对于 Kubix Link, 平均每个新用户仅需要一周时间便可轻松上手。”

由于可以修改和扩展解决方案, 实施过程非常轻松——Corneliani 的首席信息官回忆道。“我们已经根据日常需求调整了解决方案, 现在可以从我们的智能手机和平板电脑即时访问相关信息。因此, 我们不需要经历一个

漫长的实施过程。”他解释说。他接着总结道: “利用 Kubix Link, 我们成功地将传统工艺与创新的管理系统相结合: 我们将继续使用这个能够实时共享信息的一流软件平台, 为消费者带来高品质的服装, 确保产品的最终质量和生产流程的顺畅进行。”



拥有相同愿景的长期合作伙伴

Corneliani 和力克早在 30 多年前就已是合作伙伴,这也培养了两家公司之间的信任感。“我们有相同的价值观。我们都相信持续改进。我们公司始终致力于创新和突破极限,而力克在这方面不遑多让。力克的解决方案从来没有让我们失望过 – 而 Kubix Link 更是一个引领潮流的前沿技术。它非常适合我们今天的生活方式和沟通习惯。这就是为什么我们可以这么快看到成效。该解决方案是我们迈入工业 4.0 的基石。”首席信息官宣称。

考虑到已取得的成功以及公司上下对这个新解决方案的积极反响,Corneliani 计划对解决方案进行升级扩容,将商品企划版块纳入其中。通过商品企划,他们将能够模拟产品系列的成本方案,在定价方面做出更明智的决策。“一言以蔽之:易用性。Kubix Link 让我们更加轻松,因为我们不再需要费力查找信息,也不用再疲于应对来来回回的电子邮件。然后我们就可以专注于我们的工作并加快生产流程。通过升级扩容 Kubix Link,我们将实现两个目标:通过 BOM 保持我们的意式风格,以及通过商品企划管理成本。”首席信息官说道。

“

一言以蔽之:易用性。Kubix Link 让我们更加轻松,因为我们不再需要费力查找信息,也不用再疲于应对来来回回的电子邮件。然后我们就可以专注于我们的工作并加快生产流程。

”



KUBIX LINK



力克中国官方微信

关于力克

力克致力于为具有前瞻思维的时尚服装、汽车内饰和家具公司开发推动其行业数字化转型的领先技术。力克的解决方案支持品牌商、制造商和零售商从设计到生产的整个流程,为他们提供应得的市场尊重和安心保障。

欲了解更多信息,请关注力克公司官方微信:Lectra力克,或访问网站www.lectra.cn

LECTRA