

# F & F

## 一次合身理念 借助力克的 3D 虚拟原型解决方案

### 挑战

F&F 是英国连锁超市 Tesco 旗下的一个服装品牌，其最初出现在 1919 年伦敦的售货摊上。2013 年，Tesco 的营业额高达 1,200 亿美元。F&F 技术经理 Kathy Fawcett 表示：“快速时尚和超市时尚消费者通常没有时间试穿衣服；鉴于时间紧张，我们必须让他们相信，我们能够提供所有款式的合身服饰。”

为了在竞争激烈的快速时尚业中保持竞争力并争取国际市场份额，F&F 在实施零售特许经营模式之后，需要更好地控制所有款式和供应商产品的合身性和质量，从而实现战略升级。

为了配合 F&F 在 18 个月前开始的全球零售扩张，F&F 将制版工作转移到内部，加强控制并改善与供应商之间的沟通。力克的虚

### 解决方案

拟原型制作解决方案削减了需要生产的实物样品数量，大幅缩短了产品上市时间。“现在，只需四周，我们就可以在店面将产品上架。” F&F 资深女装设计师 Ben Lee 在谈及力克带来的众多优势时特别指出。“如今，我们能够自主控制放码和样版。而在以前，供应商根据尺码表创建样版，导致对最终样版和成衣的解读不一。” Kathy Fawcett 解释道。

### 市场

为超过 23 个国家/地区的自有市场和特许经营商提供经济实惠的服装。

### 地点

英国哈特菲尔德

### 力克解决方案

Modaris<sup>3D</sup>

## 全球扩张

物有所值的产品、精心采购的优质面料、时尚潮流的风格以及所有款式完美的合身性，这些都是 F&F 引以为傲的竞争优势。F&F 从超过 27 个国家/地区采购原料，目前已在 23 个国家/地区开展零售业务，其中包括竞争异常激烈的美国市场（2014 年 7 月在美国纽约开设了一家旗舰店）。F&F 针对不同地区打造合身的服装，因此增强跨国交流与协作以及实现内部流程改造是该公司的重中之重。

## 无国界控制

“消费者的身材和体型会随着地域的变化而有所不同。例如，越南人的穿衣款式或尺码就有别于英国人。因此，我们要以更为灵活的方式制作样品和原型。” F&F 技术总监 Alan Wrapp 表示。对于 F&F 而言，进军全球不仅意味着将产品销售到世界各地，还要成功地控制沟通、样版和规格，进而实现对全球供应商提供的最终产品和交付时间的掌控。借助力克，这项原本十分复杂的流程已变得流畅无比。“如今，在制作样版时，我能够对合身性进行检查；如果对此十分满意，我就能信心十足地把它发给工厂。” Kathy Fawcett 解释道。



F&F 技术经理 Kathy Fawcett

## 一次合身

F&F 提供的服饰能够真正符合当今儿童的穿衣需求。F&F 根据最近的英国儿童体型调查数据对尺码表进行了更新。然后，采用力克的 3D 模拟技术为现代儿童量身打造“合身服装”，这些服装为各个学校广泛接受并应用到所有儿童服饰中。“力克允许我们在虚拟的现实世界中调整整个尺码范围的合身性。我们是英国唯一一家能够提供适合现代儿童（相对于 1955 年的儿童来说）体型的春季系列服装的零售商。” Alan Wrapp 说道。F&F 可以自动而准确地对所有产品进行放码，大大提升了产品质量和客户忠诚度。

## 志存高远，持续变革



“如果我们能够使用力克解决方案来进行一个虚拟合身性审核，而无需在世界任何地方剪裁面料，这将改变我们的经营方式。” Alan Wrapp。

© Modaris 是力克的注册商标。

## 美好前景

完美的合身性只是其中的一个挑战；面对日趋激烈的零售业竞争，无论价格分类如何，服装公司都必须紧跟当前潮流。“我们希望销售当季产品，而非下一季流行的服饰。” Alan Wrapp 强调，这凸显了 F&F 对产品快速上市的需要。“对于设计师来说，这款解决方案的实用价值非常高。它能在初始概念转到供应商之前为设计者呈现出它的最终面貌。最重要的是，我们可以看到不同尺码上每个印花的实际效果。” 设计师 Ben Lee 表示。他还提到力克 3D 解决方案的整合过程以及该解决方案如何减少之前只能在实物样品上看到的错误，从而节省了他自己和团队所花费的时间。

“如今，只需四周，我们的产品便可在店面上架。”



### 力克在服装业

力克在服装业有将近 40 年的经验，我们的使命是提供全面的设计、开发和生产解决方案，以应对新世纪所面临的挑战。从最初创意火花的迸发到最终形成产品，力克的专业服务为端到端的业务流程提供大力支持。我们在 100 多个国家/地区为客户的日常运营提供支持，全天候优化业务流程。从快速时尚、奢侈服饰到成衣系列，力克的 23,000 家客户分据不同的市场，涉及到便装、运动服、户外服装、牛仔和内衣等各个领域，涵盖了您能想到的所有开发和采购模式。不仅仅是供应商和制造商，还包括您所喜爱的品牌和您购物的商店。

[www.lectrafashionblog.com](http://www.lectrafashionblog.com)

@LectraFashion

LectraFashionNetwork

[www.facebook.com/LectraOfficial](http://www.facebook.com/LectraOfficial)

