

顾家家居与力克携手开始数字化之旅

为了在快速发展的中国家具市场中保持领先地位，顾家家居与力克进行合作，推动其设计、开发和生产流程的数字化转型。

挑战

顾家家居的创新精神使其成为中国软体家居行业的先锋。为巩固其行业领先地位并有效应对生产材料和劳动力成本不断上涨带来的影响，公司决定推动产品开发和皮革裁剪流程的数字化转型。

结果

数字化使顾家家居能够实现大部分产品的虚拟设计和开发，并在产品开发早期阶段评估原型的可行性和产品质量。通过自动化皮革裁剪流程，顾家家居在无需依赖操作员技能的情况下获得稳定的高质量裁片、优化皮革消耗并提高裁剪效率。

力克的响应

力克建议顾家家居部署一个智能的制造流程，其中包括 DesignConcept 力克三维虚拟原型产品开发解决方案和 Versalis 真皮自动裁剪解决方案。

此外，力克还基于其 30 多年的专业知识和优质服务，为顾家家居生产流程的成功实施和持续改善提供专业支持。

力克解决方案

VERSALIS

DESIGNCONCEPT



质量、设计和价值

顾家家居由顾玉华先生于 1982 年创立，现在已发展成为中国最大的家具制造商和品牌之一。该公司的产品种类广泛，包括皮革和布艺沙发、软床和床垫，拥有 2,500 多家品牌专卖店。其产品还销往全球 120 多个国家和地区。

顾家家居是中国首批寻求生产流程数字化转型的公司之一，采用创新驱动的产品开发软件和智能裁剪技术代替手工流程。“数字化和自动化已经成为软体家具行业的主要发展趋势。整个行业都在致力于提高效率和优化流程。”产品开发总监屠家会说道。

选择能推动变革的合作伙伴

在转向数字化技术应用的过程中，顾家家居找到了力克。“在过去的几年内，我们接洽了多家设备制造商，也试用过很多解决方案。我们认为力克在这方面有着更成熟的解决方案，也更符合我们目前的业务模式。”顾家家居精益及企划管理部总监潘超平解释说。

通过实施数字化流程，顾家家居初步找到了解决行业内许多公司所面临的挑战的一条途径。“随着劳动力成本的不断攀升，我们正设法提升我们家具产品的成本竞争力并提高生产效率。”潘超平总监说道。

“采用数字化裁剪技术有效地提高了我们的生产效率。我们现在可以处理更小的批次并降低成本。”

潘超平

精益及企划管理部总监

迈入崭新的数字化时代

通过采用力克DesignConcept 3维虚拟产品开发解决方案，顾家家居能够将产品开发和生产流程联系起来，并有效应对各种可行性和质量方面的问题。“基于数字化流程，我们将产品工程和设计阶段合二为一，然后再进行评估和确认。这种数字化的方式可有效提升我们的产品开发能力。”屠家会总监说道。

力克的行业 4.0 皮革解决方案 Versalis 实现了皮革裁剪流程的现代化，降低了顾家家居在生产力和产品质量上对操作员技能的依赖。“采用数字化裁剪技术有效地提高了我们的生产效率。我们现在可以处理更小的批次并降低成本。生产出来的产品具有始终如一的高品质，很好地满足了顾家家居对产品的要求。”潘超平总监说道。

除了这些新的解决方案以外，力克专业服务团队还提供培训、最佳实践和流程优化等方面的咨询服务。“顾家家居和力克是战略合作关系。我希望我们能够继续保持这种高效、互赢的合作。”

关于顾家家居

顾家家居拥有 4,000 多家品牌专卖店，致力于为全球家庭提供优质的客厅和卧室家具。

了解更多信息，请访问：
<http://www.kukahome.com/>



The Hive
@LectraOfficial
LectraFurniture

力克中国官方微信

© Versalis 是力克的注册商标。

关于力克

力克致力于为服装、汽车内饰、家具等领域富有远见的公司打造尖端科技，以助力其在本行业的数字化转型。力克的解决方案支持品牌商和制造商从设计到生产的整个流程，为他们提供应得的市场尊重和安心保障。力克支持家具行业，提供专用于软体家具的 CAD 软件、裁剪房解决方案和专家服务。力克成立于 1973 年，目前在全球有 32 家子公司，服务于 100 多个国家和地区的客户；力克拥有接近 1,700 名员工，2017 年营业收入为 3.13 亿美元。力克股票在泛欧证券交易所 (LSS) 上市交易。

LECTRA®