

山东如意集团

走向“中国制造 2025”



挑战

中国山东如意集团成立于 1972 年，是全球纺织和服装行业的领先企业，年收入超过 480 亿元人民币，是世界上最大的棉毛加工业供应链之一。其泰安工厂专事生产高端男装，每年出产逾百万套。

2015 年，中国政府颁布了“中国制造 2025”十年计划，旨在将中国工业升级为智能科技，强调卓越的产品质量和品牌形象，将中国从制造大国转变为世界制造强国。同时，山东如意集团也有雄心勃勃的计划，准备将其业务扩展到欧美，因此公司开启了对生产模式的重大变革，既要最高效率，又要无可挑剔的质量，体现政府对“中国制造”的新愿景。

解决方案

如意集团请力克帮助其泰安工厂从传统的服装厂转变为采用科技和智能制造的工业 4.0 生产企业。在初步分析该工厂现有的工作流程后，力克顾问与公司密切合作制定了转型计划，并且设定了转型过程中的短期和长期目标，分析如何采用国际最佳实践来改进公司的管理和运营。在力克专家的帮助下，如意集团开始在泰安工厂实施更精益的裁剪方法，采用力克的自动化排料软件并新增了 6 台 Vector iX 系列裁床，提高其裁剪房的效率。“与力克合作后，我们的裁剪房变得更精益了；机器正常运行时间增加了；面料利用率提高了 1%，生产效率提高了 30%。”泰安如意科技时尚产业有限公司董事长兼总经理邱牧珂说。

市场

男装

地点

中国

力克解决方案

Modaris[®] Diamino[®] Vector[®]
Expert

山东如意科技集团自 44 年前成立以来，业务突飞猛进。作为全球纺织品领导者，他们在日本、澳大利亚、新西兰、意大利和英国分别设有子公司，全球共计有 50000 名员工。公司本身已是行业巨头，但在 2015 年中国政府发布的“中国制造 2025”计划后，它需要重新思考自己的业务方式。

中国制造 2025 带来的挑战

如意集团始终处在创新的前沿，在中国政府发布“中国制造 2025”后，迅速领会了这一计划的精神，将计划最看重的质量和效率列为集团最优先的目标。当公司决定通过智能科技和自动化流程升级其泰安男装厂时，他们向力克寻求帮助。“力克在集成解决方案、技术和研发领域有世界领先的优势，能为我们转向精益生产和智能制造奠定强大的基础。”泰安如意科技时尚产业有限公司董事长兼总经理邱牧珂解释说。如意集团与力克一起组建了项目团队，制订了详细的逐步计划，升级公司的工作方式，使其转型为现代制造企业。

品牌价值在增长

“中国制造 2025”战略有一部分是将“中国制造”的标签转变成质量和创新的标志。目标是让像如意集团这样的传统制造企业采取措施提升品牌价值，向客户提供无与伦比的服务和质量卓越的产品。如意集团非常重视这一挑战，决定先从裁剪房开始。公司开始使用力克的自动排料软件 Diamino 来加快预生产过程，在车间安装了六台新的高速 Vector 机器，不仅能够通过更精确的裁剪改进成品质量，而且可以提高整体效率 and 生产力，更快地向客户交付产品。在过渡期间，力克的专家随时提供建议和技术支持。邱总认为力克专家团队是其成功路上的合作伙伴。“力克持续为我们提供卓越的服务，不仅改进我们的产品，还帮助我们提升品牌形象。”邱总说。



“力克持续为我们提供卓越的服务，不仅改进我们的产品，还帮助我们提升品牌形象。”泰安如意科技时尚产业有限公司董事长兼总经理邱牧珂说。

今天，中国；明天，世界

“现在，我们面对更复杂的国际市场。”邱总说。随着如意集团的继续扩展，它要寻求与欧美公司建立合作关系；公司最近宣布将收购法国的标志性品牌 Sandro、Maje 和 Claudie Pierlot。如意集团知道，随着其业务的增长，更大的挑战在前面。

“机器的正常运行时间增加了；我们的面料利用率提高了 1%，生产效率提升了 30%。”

“在我们前进的路上，我们将与力克合作，适应市场和客户需求的变化。”邱总说。他深知公司可以将力克作为可信赖的合作伙伴，因为他们要努力让如意集团在全球成为质量完美无缺、速度不可匹敌的品牌。“我们一起创造更好的明天。”



力克中国官方微信

@LectraFashion

LectraFashionNetwork

LectraOfficial

Lectra



关于力克

力克是专为使用纺织品、皮革、技术纺织品以及复合材料进行产品生产的行业提供整合技术解决方案（软件、自动裁剪设备和相关服务）的全球领导者。其服务涵盖全球各大市场：时尚和服装、汽车和家具以及各种其他行业。力克为各个市场打造特定的解决方案，帮助客户自动处理并优化产品设计、开发和制造流程。力克拥有 1,550 多名员工，已经与全球 100 多个国家的知名客户建立起特许合作关系，致力于帮助客户实现卓越运营。力克还是泛欧交易所的上市公司。

lectra.cn