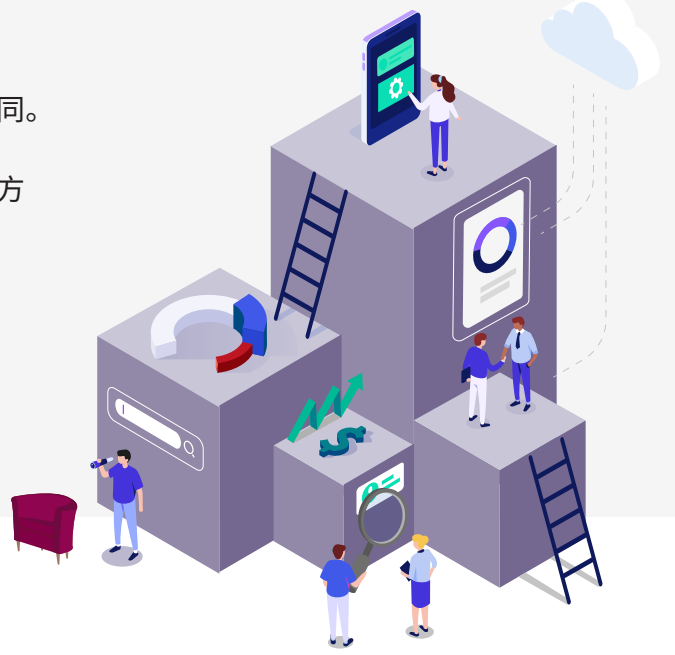
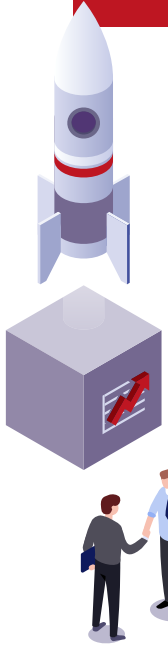


成功的数字化转型 离不开专业知识的支撑

对于不同类型的皮革家具公司,数字化转型的旅程可能各有不同。但在每段转型旅程中,都最好能有专家的指导。无论是开展新业务,还是将旧款设备更换为最先进的技术解决方案,有了皮革裁剪专家的协助,可有力确保转型目标的达成。



新业务



#1 缩短新流程、新团队和新工具上线的准备时间
自动化解决方案意味着,即使没有经验的工人也能进行皮革裁剪工作。

#2 选择恰当的解决方案
由专家帮助选择最适合具体生产需求和性能目标的解决方案。

#4 确保建立高效的流程
通过开展专题研讨会,确保全新流程和最佳实践得到实施,让团队更快做好准备。

#3 定义并建立 KPI
由专家帮助确定性能监测 KPI,并制定持续改进原则。



从手工裁剪过渡到自动裁剪

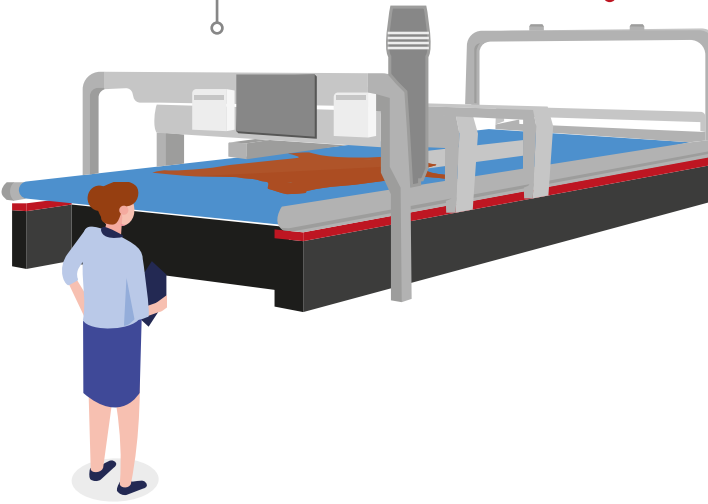
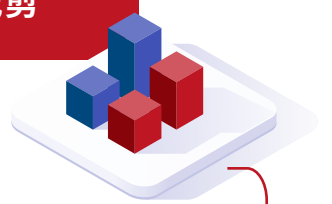
#1 改变思维定式

由经验丰富的变更引领人召开入门启动会和提升会议,制定明确的执行计划,鼓励公司各层级接受改变。

#2 优化解决方案设置
对于待裁剪的皮革,由专家协助确定最佳的类型设置和所需的质量等级。

#3 设计数字化工作流程
通过专题研讨会的形式建立数字化工作流程,避免单纯“复制”现有的手工裁剪流程。

#4 在不牺牲效率的同时提高质量
帮助制造商确定最佳的预标记流程和裁剪参数,从而既满足质量要求,又保持高效运营。



取代旧技术

#1 转换知识
如果公司希望从现有数字解决方案迁移到更高级的解决方案,则需要确保两个系统之间能够进行信息转换。

#2 监控性能
定义并建立项目 KPI,监测项目目标的执行。

#3 确保平稳过渡
通过研讨会的形式建立适当的流程步骤和最佳实践,从而改变既有做法。

#4 缩短学习曲线
提升操作员技能水平,让团队跟上新技术的发展。



数字化转型需要大量的经验和多方面的技能。为成功开展数字化转型战略,首先需要选择一家恰当的合作伙伴,这家合作伙伴不但需要具备皮革行业的专业知识,而且应将这些知识融入所供技术之中,此外还需要在从实施到优化的整个过程中为您提供有力支持。