

时尚业

赋能时尚 成就风格



LECTRA

力克时尚解决方案

消费者主导时代来临

消费者体验才是一切关键所在。

如今,生活中满是数字化气息,消费者们不断追寻属于自己的独一无二的消费体验。卓越的客户体验可以征服客户,将其转化为品牌的忠实粉丝。**如何赢得时尚潮人认可?如何锁定客户忠诚度?首先就要打造完美的全方位零售体验!**时尚公司必须保障消费者能够实现线上浏览、实体店以及其他品牌接触点之间的无缝衔接。随着科技与时尚的关系越发紧密,利用虚拟试衣间和智能聊天机器人等新技术可以有效改善购物体验和客户粘性。

有调查数据显示,2019 年

以数字和移动终端为渠道完成的
时尚购物占比达到了

20%*



7*24 小时全天候互联

全天候互联时代,网上各类信息铺天盖地而来,明智的消费者不断寻求新鲜事物的刺激,并奉行着“即看即买”的消费节奏,时尚公司必须要更快地生产和交付产品。



追求意义

当下消费被赋予了更多意义,透过消费行为本身,越来越多的人开始关注商品的可追溯性。在哪里生产?如何生产?是否可持续?是否符合可持续发展?又是否具备原创精神?



更活跃的消费者

是的,你一定意识到了,时尚圈已经悄然变化,时尚“教主”易位,引领潮流的不再是老牌时尚公司,而是活跃在各类社交媒体的消费者。他们正在通过在线反馈和个性化定制等方式积极参与到创意流程中,以得到自己心目中所期待的产品,取悦自己。

*资料来源:麦肯锡公司

自我意识

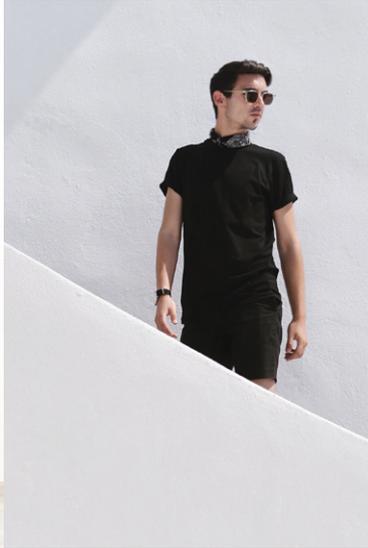


时尚产业现状

在新消费行为的不断刺激下，流行趋势周期不断缩短。迷茫中的时尚公司生产产品时对消费者喜好不得不多了几分猜测，不确定性大幅上升。如此一来，对许多公司而言，踩对市场节拍显得尤为吃力。利润率下降，库存居高不下，赶不上“时尚班车”的过季产品被迫降价，供应商过多难以统一管理……诸多问题凸显。

现实总是格外残酷，生存也不允许继续坐以待毙。许多公司开始重新思考破局之道，希望通过深度解读消费者数据，走近其内心，从而提供定制化的体验与产品。由此，以消费者为中心的新商业模式开始蓬勃发展。我们可以看到，现在诞生在“数字一代”中的垂直品牌正在用独特的视角与服务塑造产品，并颠覆着市场格局。

见微知著, 灵活布局



打造目标导向型、需求驱动型供应链

极简主义盛行, 今天的消费者颇有格调, 对产品求精、不求多。对于时尚公司而言, 最迫切的是以精确的消费者数据来激活供应链, 适时推出具有竞争力的产品, 继而以正确的渠道转化为价值。这就需要更好、**更一致的商业策略激励消费者参与到互动当中, 进行及时反馈、共同创造。**同时, 时尚公司还需要在质量和盈利能力之间找到平衡点。

以“拉动式”商业模式精准迎合客户需求可能就是最好的答案。据**麦肯锡公司**资料显示, 有效的需求驱动型供应链可以加速这一商业模式的推广, 该供应链包括以下产品系列开发流程:



季节性产品系列开发

主要时装季的标准产品系列流程



分析与反应

基于销售点数据的分析进行“爆款”产品的生产



快速追踪

在标准的上市流程之外, 保持敏锐的市场嗅觉, 对胶囊系列或限量版产品进行快速设计开发



永不缺货 (NOOS)

对于非季节性和永久性产品要持续补货

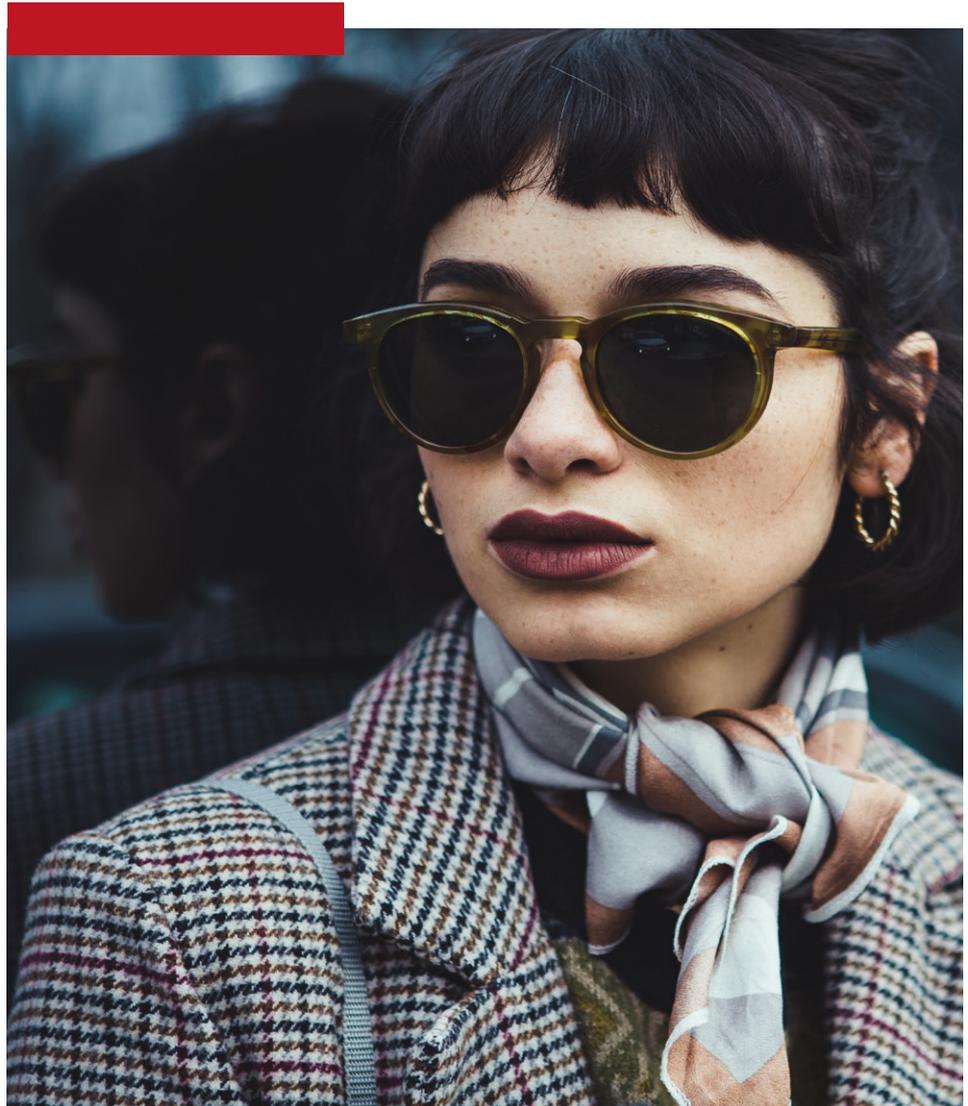
审视采购及生产

时尚公司需要更具策略性地精挑细选外部供应商。与专业高效并具备地缘优势的供应商合作,助推“拉动式”商业模式,可以让时尚公司更加环保、透明、高效,且更具备盈利能力。

在此基础上:

- 时尚公司就能够专注于消费者,迎合其实际需求与价值观,提供极佳产品,并让其享受无缝、个性化的购物体验。
- 跨职能的供应商在不断创新的同时,也能够帮助品牌或者零售商转变商业模式,推进其敏捷、高效运转。
- 而对于零售商、品牌商和制造商而言,就可以借助“工业 4.0”技术,强化以消费者为中心的供应链,加快产品上市速度和创新步伐。

精挑细选



采用数据驱动的按需生产方法，正当其时！

在您贴近终端用户的过程中，

力克愿助您一臂之力。我们的解决方案整合了您所需的硬件、软件、服务和数据，能够帮助您在恰当的时机将合适的产品送达正确的客户手中。

我们的解决方案可相互整合，实现从创意到销售端的全流程覆盖，从而将时尚价值链中的每一位参与者联系起来。

我们提供的是一种更加智能的工作方式这意味着您可以**加速创新并缩短产品上市时间**。别再与潮流失之交臂！别再将需求变为机遇的良机拱手相让！

全方位覆盖时尚生态系统的力克解决方案



服务 4.0

您的成功是我们的优先要务

我们在此为客户提供充分利用力克解决方案和设备所需的所有支持与指导。我们的培训和技术支持计划是基于与知名时装公司长达 47 年的合作经验而制定的。

凭借先进的服务、专业知识、数据分析和全面的技术支持，我们将确保客户充分了解我们的解决方案并以最佳方式加以利用，以帮助客户达成目标并享受最佳体验。



“力克的技术和客户服务质量一直非常优异，正是在他们的帮助下，我们才成功地向工业 4.0 迈出了第一步。”

李双锐
童泰婴幼儿服饰有限公司副总裁



深入了解

借助数字资源和面对面培训课程，我们能够帮助您在解决方案实施和部署过程的每个阶段设定学习目标并予以实现。我们的培训方法旨在指导您快速掌握并实际应用，助您快速实现独立作业。



持续创新

最新软件功能实时更新给到客户，同时还提供关键信息，帮助客户快速熟悉。通过与我们合作，建立基于最佳实践的理想运营模式，持续不断地创造价值。



设备可用性与质量

设备中的传感器可帮助我们预测技术问题，并远程采取预防性措施，最大限度地减少机器停机时间。预防性维护和定期检查可确保裁剪质量始终如一，助您减少浪费并降低成本。



设备性能分析

获取轻松访问集中存储的数据带来的便利。定义并追踪您的生产关键绩效指标 (KPI)，快速确定改进领域。

零售和电子商务

在每个接触点触达新消费者

产品本身能够说明一切。但在电子商务世界和市场中,时尚公司必须**通过在线渠道全面展示其产品,将浏览者转化为买家**。我们开发了一系列解决方案,助力您以正确的产品信息接触目标消费者并引导他们做出决策。我们还能帮助您优化销售策略,以最大限度提高利润率。

01

借助准确的竞争情报数据,洞悉市场缺口和新的商机,做出最佳营销和销售决策。

02

打造无缝的全渠道购物体验,从初始设计到目标市场的全流程通过单一渠道整合、共享和交流所有与产品相关的数据。

03

优化直接面向消费者的零售策略,借助先进的数字工具,全面把控品牌形象并开拓新市场。

我们的解决方案

对标和竞争情报

Retviews 是一个自动竞争分析平台,可帮助您了解竞争对手的产品系列、定价和折扣情况。

您只需单击即可通过直观的看板获取有价值的见解,据此优化定价策略,并识别市场缺口以及您的产品系列中缺失的项目,从而抓住新的销售机会。

RETIEWS

产品信息管理 (PIM)

Kubix Link PIM 是一个具有协作功能的一体化平台,专为营销团队打造,能够促进团队成员之间的沟通交流,并充分运用产品信息讲述精彩的产品故事,吸引消费者关注并实现销售业绩增长。

您可以将此解决方案与 Kubix Link PLM 结合使用,在从设计到生产的各个阶段收集数据,实现内容创建过程的自动化。

KUBIX LINK

市场分布

Neteven 是一个综合性的销售市场管理平台,可帮助您监控整个数字销售周期。

借助这一创新解决方案,您可以管理在不同市场的销售活动,打入新市场,同时全面把控品牌形象。



虚拟设计与产品开发

秉持消费者至上的理念, 将设计转变为现实

我们提供能够**简化和改善从设计到开发整个流程**的技术, 帮助客户开发畅销产品。借助正确的工具, 使用适量的材料制作完美合身的服装, 不负消费者的期望, 同时变得更加环保, 赢取更多利润。

01

创造品质卓越的合身产品, 最大限度提高销售额并减少退货。

02

优化面料消耗, 避免过多库存并提高盈利能力。

03

提升产品开发团队协作, 进而提高敏捷性和速度, 加快产品上市时间。



我们的解决方案

高级制版

借助 Modaris Expert 和 Gerber AccuMark, 可实现低价值任务的自动化和版片之间的联动, 使您能够创建最佳样版并在极短的时间内交付完美合身的优质产品。

MODARIS

GERBER ACCUMARK

面料优化与采购

Quick Offer 使制版师能够自行估算面料消耗。

借助该款基于云的排料解决方案, 您还能采购保证产量所需的准确数量的面料。

QUICK OFFER

by LECTRA

产品生命周期管理 (PLM)

我们的云平台 Kubix Link 和 Gerber YuniquePLM 界面直观, 以流程为导向, 旨在帮助您和您的团队成员在从设计到生产的整个流程中收集、存储、共享数据和开展协作。

KUBIX LINK

GERBER YUNIQUEPLM

生产 4.0

实现卓越运营, 提高环境可持续性

我们的工业 4.0 裁剪房解决方案融合了物联网 (IoT)、云计算、数据分析和人工智能技术, 可帮助您**提供具有环境可持续性的优质产品, 同时最大限度提高盈利能力。**

01

借助高效排料图和近乎零间隙的裁剪技术, **节省更多材料**并最大限度减少碳足迹。

02

实现卓越运营, 提高产量, 并在任何产量下最大限度降低单片裁片的成本。

03

轻松实现按需生产或在产品中增加个性化定制或量身定制服装, 以满足不断变化的消费者需求, 同时实现盈利。



我们的解决方案

排料

这是一款基于云技术的自动排料解决方案, 用于解决服装供应商面向成本计算、采购和生产所特有的排料图处理需求。

它允许您优化大批量排料的面料消耗、管理活动高峰期并提高利润率。

FLEX OFFER
by LECTRA

大批量和敏捷生产

借助我们的高层和低层裁剪设备, 结合规划、排料和铺布解决方案, 您可以最佳速度和效率生产任何数量的产品, 并可处理所有面料类型 (蕾丝、牛仔布、梭织、针织和鞋类织物)。

VECTOR
GERBER ATRIA
GERBER PARAGON

按需生产和单次生产

借助我们的单层裁剪设备、Print to Cut 印花裁剪工作流程和一体化解决方案 Fashion On Demand by Lectra 来管理小批量生产。

Fashion On Demand by Lectra 提供数字化平台和单层裁剪设备, 能够帮助您实现从订单接收到裁剪的按需生产的自动化。

FASHION ON DEMAND
by LECTRA
GERBER Z1

力克深受客户信赖

A.P.C.

安泰时装

BELLA+CANVAS

Brioni Roman Style Spa

Calzedonia

Courrèges

Diesel Spa

远东服装

Galleries Lafayette

GGZ

Hanna Andersson

Henri Lloyd International AB

Hi-Tech Apparel Co., Ltd

Industrias Habers SA de CV

Jack Victor

Kiabi

Kurabo International

La Redoute

丽婴房

Millennium

Mitsubishi Corporation Fashion

Naf Naf

Pomellato Spa

Ralph Lauren

Romanita

Rossignol

如意集团

SMCP (Sandro, Maje, Claudie Pierlot)

TAL 联业集团

Tecnica Group Spa

The Kooples

童泰

Trend Setters (Pvt) Ltd

Turnbull & Asser

Under Armour

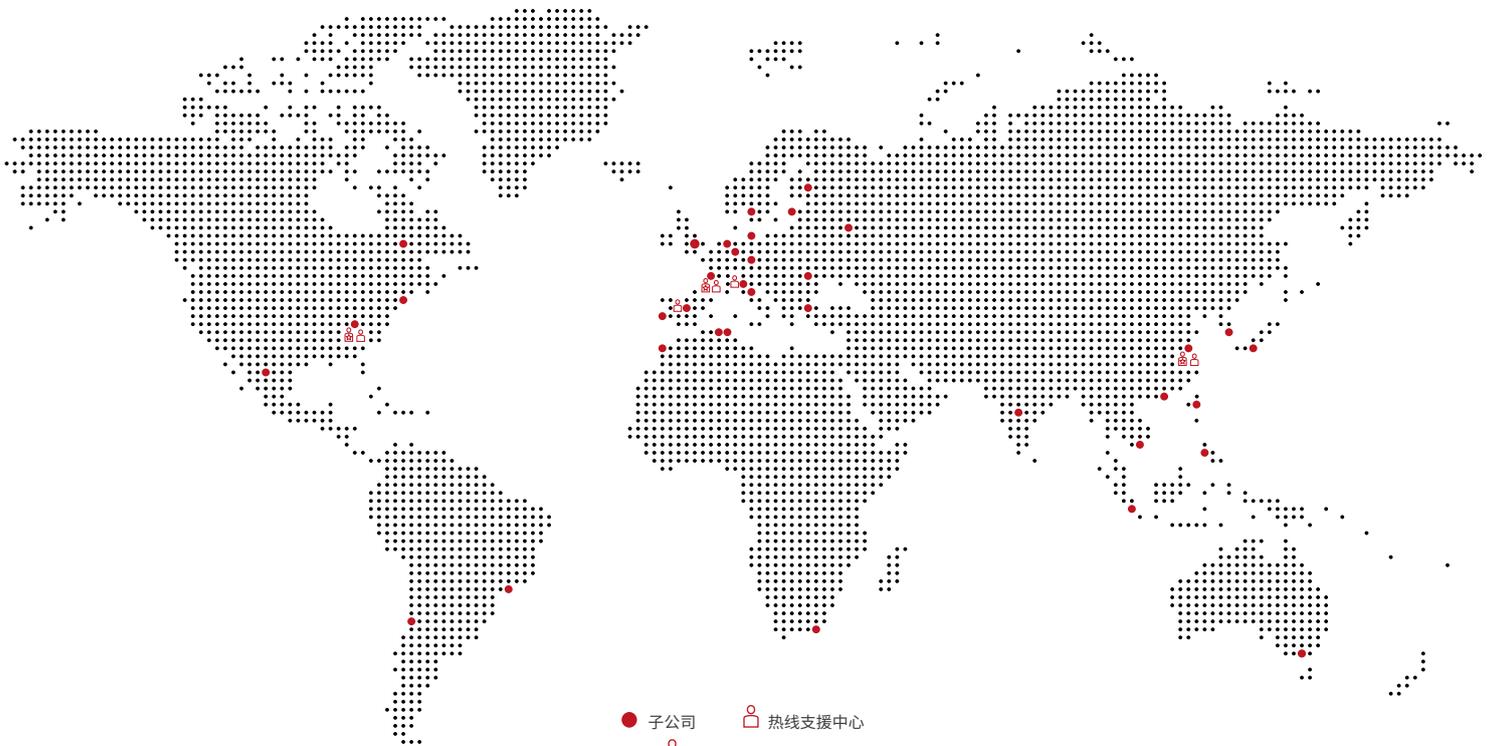
华歌尔

Youngone Corporation

Zentrix

力克为您提供专业知识、技术和行业知识, 首先确定适合您的需求以及整个裁剪房生命周期的解决方案, 并提供从实施到支持以及流程优化的专业服务。

先锋由我 助您领航



关于力克

作为时尚、汽车和家具行业的主要参与者, 力克勇往直前, 充满激情, 通过提供最佳技术以推动工业 4.0 革命。

力克提供涵盖软件、设备、数据和服务为一体的工业智能解决方案, 以助力客户实现数字化转型。我们帮助客户突破工业创新边界并释放潜能。我们帮助客户突破工业创新边界并释放潜能。力克的核心价值时刻激励着我们的2400名员工: 做思维开阔的思考者、值得信赖的合作者与富有激情的创新者。

欲了解更多相关信息, 请访问 lectra.cn