

力克推出时尚、家具和汽车市场的创新与转型观察中心（Observatory）

为庆祝集团成立 50 周年，力克成立观察中心并发布首份白皮书——
《工业 4.0 的崛起推动制造效率的提升》

法国巴黎，2023 年 12 月 11 日 — 作为引领时尚、家具和汽车公司迈向工业 4.0 的技术解决方案领导者，力克宣布成立观察中心（Observatory），以庆祝其成立 50 周年。该观察中心将聚焦时尚、家具和汽车市场的创新与变革，为这三大行业的企业提供前沿资讯，助力其适应新机遇。目前，力克观察中心关于工业 4.0 的首份白皮书已于线上发布。

观察中心：激发多元视角

成立 50 周年的力克一直以来都是时尚、汽车和家具行业内公司的战略合作伙伴。力克为这三大行业的公司提供软件、设备（尤其是用于裁剪面料和皮革的设备）、数据管理解决方案以及相关服务。

力克首席营销与传播官 Maria Modroño 表示：“通过提供工业智能解决方案，力克始终致力于帮助客户从新的增长机遇中获益，支持其数字化转型，助其成功。”

她指出：“随着技术创新的加速和企业社会责任在业务战略中所占地位的加重，我们和客户比以往任何时候都更需要识别、解读，甚至预判当前和未来的变化。我们需要多元的视角来了解影响我们活动和价值创造模式的潜在趋势。力克观察中心的成立体现了我们希望为这种极其必要的集体思考做出贡献的愿望。”

力克观察中心将重点关注时尚、家具和汽车市场的技术和工业创新，以及经济、社会和环境的变革。力克将采用国际化的方式，与外部专家进行合作研究。观察中心的研究成果将对公众免费开放，以鼓励各方展开讨论，并促成新的合作机会。

白皮书发布：工业 4.0 的影响

力克观察中心的首份白皮书已于线上发布。这份名为“工业 4.0 的崛起推动制造效率的提升”的白皮书是多位专家数月心血的结晶。其中，保时捷咨询（Porsche Consulting）、Tesca、Leisure Creations 和 Valerius Texteis 公司分享了工业 4.0 对其领域带来的重大变革。

多为欧美专家也对白皮书的观点进行了补充，包括：法国咨询公司 Kohler Consulting & Coaching 的 Dorothee Kohler 和 Jean-Daniel Weisz；米兰理工大学（PoliMi）管理学院的教授、意大利工业 4.0 技能中心主席 Marco Taisch；以及美国视频播客《制造业的千禧年》的创作者 Jake Hall。

Maria Modroño 解释道：“我们很高兴通过这份白皮书向大家介绍我们观察中心的第一期成果。这份白皮书调研了工业 4.0 在全球范围内的应用情况，强调了其连接产品价值链中所有利益相关者的能力，同时也探讨了企业在抓住第四次工业革命的机遇方面仍需应对的挑战。”

欲了解更多关于力克观察中心和白皮书的信息，请点击[此处](#)。

关于力克

作为时尚、汽车和家具行业的主要参与者，力克勇往直前，充满激情，通过提供领先技术以推动工业 4.0 革命。

力克提供涵盖软件、设备、数据和服务为一体的工业智能解决方案，以助力客户实现数字化转型。我们帮助客户突破工业创新边界并释放潜能。力克的核心价值观时刻激励着我们的 2500 名员工：做思维开阔的思考者、值得信赖的合作者与富有激情的创新者。

力克成立于 1973 年，2022 年营业收入为 5.22 亿欧元。公司的股票在泛欧证交所上市交易（代码：LSS），并被纳入以下指数：SBF 120、CAC Mid 60、CAC Mid&Small、CAC All Shares、CAC All-Tradable、CAC Technology、EN Tech Leaders 和 ENT PEA-PME 150。

欲了解更多信息，请访问 www.lectra.cn。