

客户故事

携手力克， 之禾打造高品质品牌



LECTRA

ICICLE

ICCF 之禾卡纷集团的前身是上海之禾时尚集团。企业创立于1997年，在2018年收购法国品牌 CARVEN 卡纷后，于2020年重组为 之禾卡纷集团，并将总部设在巴黎。ICCF 之禾卡纷集团旗下目前的主要业务板块，包含中国品牌 ICICLE 之禾，法国品牌 CARVEN 卡纷，时装制造中心以及物流中心。该集团致力于为世界提供基于优质原料的环境友好时装。企业从原料采购、产品开发、制造、销售和消费者体验的全业务链视角，寻求品牌发展与环境、社会的和谐共生。



高品质品牌 当然来自顶级设备制造

用 ICICLE 之禾自己的话说：高品质，源自顶级的配置。

在选择裁剪设备时，ICICLE 之禾第一时间想到了在裁剪领域位于金字塔塔尖的法国力克。一方面，**力克在全球时尚行业的定位及口碑与之禾对高品质的一贯追求相契合**，力克产品的高精度、高性能所带来的效率和质量提升受到行业的一致认可，而其公司基因里的创新精神多年来也一直推动着其不断开发新产品，持续为客户提供与时俱进的新产品、新技术与完美解决方案。

另一方面，**双方企业的社会责任理念不谋而合**，ICICLE 之禾自创立之初，便以“敬天”、“惜物”、“爱人”作为可持续发展核心价值观，精选天然原料，并在能源管理、绿色工厂、减少塑料污染、节物致用、体面待遇、安居乐业、员工关怀等不同维度践行可持续发展战略；而力克对道德标准的一贯尊重、对环境的持续改进服务，以及对员工福祉的特别关注也从未止步。

基于方方面面的“合拍”，2006年起，**ICICLE 之禾与力克的合作正式拉开序幕**。如今，ICICLE 之禾的产品开发部门均在使用格柏与力克品牌的制版与排料软件，制造工厂也配置了两台力克 VectorFashion 系列裁床，包括一台 VectorLingerie iX6 力克高端机型。

质效升级 更是可持续发展践行

十多年来，ICICLE 之禾与力克“携手同行”，实现了
生产质量与效率的升级 ——

01 裁剪质量提升

力克裁床裁剪下来的裁片精确度，符合 ICICLE 之禾极致的质量要求。作为一家全业务链的高品质时尚集团，ICICLE 之禾的产品涵盖西装、衬衫、牛仔、连衣裙、风衣、夹克、羽绒服等不同品类，所用天然面料包含羊绒、羊毛、亚麻、真丝、棉等，而这些不同面料、不同服装款式的“苛刻”裁剪需求，力克裁床均能满足。

02 产能提高

ICICLE 之禾从开发到排料再到裁剪，统一使用力克解决方案，实现了最大程度的数据互通，显著提升了工作效率：力克裁床设备稼动率接近 65%，领先同行业平均水平一大步，单台裁床产能达到一天 40 床，一台力克裁床的产量等于之前两家工厂的裁剪产能的总和，这也成为 ICICLE 之禾品牌快速发展、产能需求增长时最有力的前端支撑。

03 可持续发展

力克裁床 0 间隙裁剪的优势，也为 ICICLE 之禾每年节约了 2-3% 面料，既降低了成本，也符合品牌的“惜物”理念。





很荣幸，在 ICICLE 之禾成长为中国高品质服装品牌代表、中国高品质制造表率的道路，力克能够一路陪伴，用卓越的产品与优质的服务，夯实 ICICLE 之禾的品质城墙；很期待，在 ICICLE 之禾未来的发展道路上，力克继续用自己的创新与技术，一起锻造中国服装行业新质生产力标杆。

“高品质，源自顶级的配置。”

ICICLE 之禾

关于力克

作为时尚、汽车和家具行业的主要参与者，力克勇往直前、充满激情地推动工业 4.0 革命，并将企业社会责任（CSR）充分融入其全球战略。力克提供涵盖软件、设备、数据和相关服务为一体的工业智能解决方案，以助力客户实现数字化转型。我们帮助客户突破工业创新边界并释放潜能。力克的核心价值观时刻激励着我们的 3000 名员工：做思维开阔的思考者、值得信赖的合作者与富有激情的创新者。

力克成立于 1973 年，2023 年营业收入为 4.78 亿欧元。公司的股票在泛欧证交所上市交易（代码：LSS），并被纳入以下指数：CAC All Shares、CAC Technology、EN Tech Leaders 和 ENT PEA-PME 150。