

文章

人工智能 和数据分析 如何为我们的客户带来优势

人工智能和数据分析具有强大的变革能力,可帮助力克客户理解原始数据,从而了解复杂环境并帮助生成决策。这将提高业务敏捷性,让您更快地适应不断变化的市场需求和消费者期望。

在数字化时代,处理业务流程产生的大量数据既具有挑战性又耗费时间。互联互通、高级分析、自动化和先进制造技术正在改变时尚、汽车和家具行业。

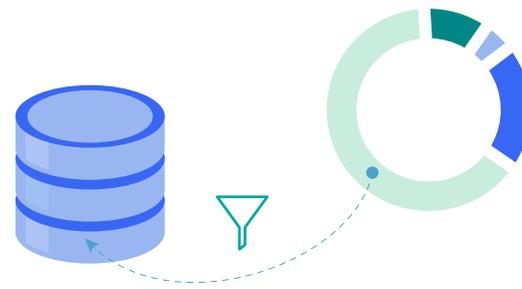
向**工业4.0的数字化转型始于数据收集,并利用人工智能**来帮助客户理解数据集。

不优先投资于数据收集和分析的公司将会逐渐失去竞争力。

自成立以来,力克一直在推动市场转型创新。

力克利用**先进技术对工作流程进行优化和自动化**,从而改变业务流程,帮助客户以全新的、有意义的方式与消费者互动。

→ 更多信息



#1

旧商业模式的终结

传统的商业模式仅以追求利润为目标, 已无法满足**年轻一代的期望**。

生产消费品的公司越来越多地采用目的驱动型商业模式, 旨在以更可持续的方式提供消费者真正需要的产品。

尽管盈利和盈利能力仍是企业的首要任务, 但企业仍在继续采用**更灵活、更可持续的做法**, 从长远来看可以提高竞争优势。

品牌相关性和可持续发展**有助于树立积极的形象**, 引起年轻消费者的共鸣。

为了在更加互联的数字化市场中吸引新一代消费者, 公司越来越依赖指标来获得灵活性。

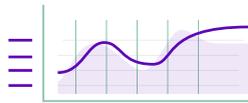
力克为客户提供**广泛的先进技术解决方案**, 覆盖价值链中的关键行动, 并整合人工智能和数据分析。

”

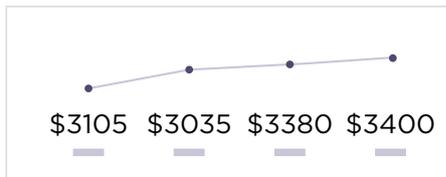
企业将继续采用**更灵活、更可持续的做法**, 从长远来看可以提高竞争优势。



MARKETPLACE



AVERAGE SPENDINGS



#2

通过数据分析 持续改进

制造业的未来由数据分析驱动。生产数据可以成为可操作见解的宝贵来源，为优化流程和提高运营效率的决策提供支持。

先进的分析技术有助于发现历史数据中的模式，从而**预测未来结果，促进持续改进**。

“

力克先进裁剪设备的预测性维护可最大限度延长机器的正常运行时间并提高可靠性。

力克于2022年推出的汽车裁剪房4.0就是以分析为动力、数据驱动持续改进的实例。

自2007年以来，该集团首创的物联网预测性维护已确保时尚、汽车和家具行业的裁剪房顺利运营。

→ 汽车裁剪房 4.0

在汽车行业，卓越运营一直是目标，但如今，其风险更高。对于汽车制造商及其供应商生态系统而言，可持续性和敏捷性至关重要。

力克的汽车裁剪房4.0解决方案利用客户生产数据提供洞察力和支持决策。

互联裁剪房设备与强大的分析和持续改进工具相结合，可**管理工作流程、优化资源、减少浪费并获得业务灵活性**，从而更快地适应不断变化的市场需求。

→ 嵌入式预测性维护

力克的物联网互联设备使时尚、汽车和家具客户能够通过**实时数据**清楚地了解其制造工厂。

力克的裁剪房设备嵌入了数百个传感器。每台设备都与力克的服务器相连，以实时监控来自这些传感器的数据。这样，力克专业技术中心的客户支持工程师就能**在故障发生前**发现问题。

收集到的数据按月汇编成报告，在预定的会议上发送给客户进行讨论。



#3

捕获并理解 非结构化数据

人工智能驱动的数据分析正在彻底改变力克时尚客户处理产品数据、分析市场趋势和满足消费者需求的方式。利用人工智能收集、测量数据并搭建数据模型，从而发现**有价值的见解**。



力克的时尚行业软件解决方案

知情决策可提高业务敏捷性，从而更快地适应不断变化的市场需求。力克丰富的时尚软件套装组合包括人工智能解决方案。

确定将哪些产品推向市场，并跟踪这些产品的长期发展历程，是当今时尚行业的首要战略重点，这使得这些解决方案成为关键数据的重要来源。**Retviews**可帮助品牌**跟踪竞争对手的产品**，以获取市场洞察力和竞争情报。

TextileGenesis可帮助公司记录从纤维到成品的全过程。而**Launchmetrics**可帮助品牌控制围绕其产品、形象和声誉的叙述。



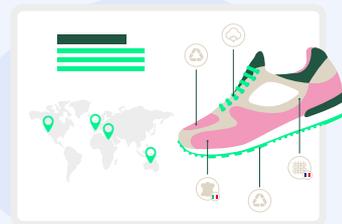
RETIEWS

时尚基准解决方案

Retviews 的人工智能驱动零售数据分析可帮助时尚公司发现**有价值的见解**，**加快决策进程**。

力克的时尚市场情报解决方案**采用强大的人工智能技术**，实时跟踪零售市场数据和竞争对手情况。人工智能可以比人类更快、更准确地监控全球市场上的时尚分类、价格定位和演变，以及单个产品特征，如成衣类型、库存水平、颜色和面料图案识别。

通过自动化竞争基准测试，时尚品牌可以迅速找出竞争对手实践的差距，并调整其定价策略。



TEXTILEGENESIS

可追溯性解决方案

力克的可追溯性解决方案 TextileGenesis 可帮助时尚品牌和纤维生产商以数字化方式绘制**从纤维到成衣**的供应链图。

TextileGenesis 基于规则的人工智能引擎支持细粒度可追溯性建模，可解决纺织价值链两端以及合作伙伴网络认证的问题。

该公司发行数字代币来追踪和管理纺织产品，而解决方案的技术平台可保证可靠、**安全数据**的交换和追踪。

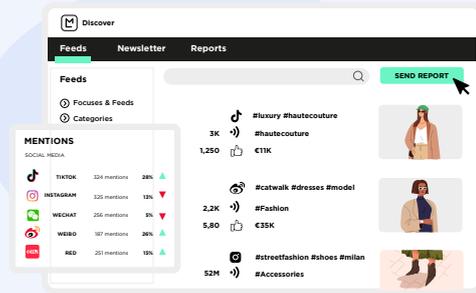


人工智能纺织价值链建模

超过 300 种从纤维到成品的“产品流”已被绘制并集成到 TextileGenesis 平台中。每个产品流都包括对每个产品流产生的废弃材料的估算。

该平台使用**标准化的数据模型和全球可追溯性框架**，纺纱商、织布商、针织商和成衣制造商可使用该框架将数据上传到系统中，以进行交易和记录装运。

人工智能驱动的规则引擎可应用与纺织工艺相关的特定场景。**该系统具有可扩展性**，可快速集成新的供应链业务模式，以准确反映现实世界的复杂性。



LAUNCHMETRICS

品牌性能云

Launchmetrics 由人工智能驱动的品牌性能云为**超过 1700 家客户**提供将战略与执行联系起来所需的软件、数据和洞察力。

多年来，Launchmetrics 一直在利用最新的人工智能技术，包括机器学习、自然语言处理(NLP)和大型语言模型，并将其巧妙地应用于特定行业背景，以确保在不断增长的竞争格局中进行基准测试时的整体准确性和相关性。

Launchmetrics 通过每天跟踪多达**70 万份有影响力人士的资料、800 万份文档和超过 7000 万条**社交媒体评论，将这些海量数据转化为可操作的洞察力。

”

针对当前的挑战，他们的品牌性能云可帮助客户将品牌战略和举措转化为有意义的竞争优势。



#4

基于数据洞察的 竞争优势

当今的消费者追求可持续性和透明度。为了保持盈利,时尚品牌必须进行真正的变革,以赢得其业务。

整个时尚行业均对变革持开放态度,准备承担更大的责任并采用新的做法。

借助正确的技术和流程来实现无缝生产和数据驱动决策,可持续性和透明度就能成为从样品到销售货架的新标准。



力克如何帮助您**释放** 工业 4.0 的全部潜力

作为时尚、汽车和家具行业的主要参与者,力克通过提供创新的一流技术,推动工业 4.0 革命。如今,我们正在加速客户向工业 4.0 的转型,并彻底改变其经营方式。

创新是竞争力的关键组成部分,人工智能和数据分析将继续发挥重要作用,我们将通过日益互联和自动化的解决方案为客户提供竞争优势。