

解锁 2025 年成功之道 裁剪房关键挑战与成熟 解决方案

LECTRA

受消费者对价格敏感、通胀攀升与地缘政治不稳定的影响，
全球经济发展仍有不确定性。
供应链须快速调整以应对不可预测的需求并削减过剩库存。

企业需采取更智慧的战略增强韧性并提升盈利能力，
从而在 2025 年保持竞争力。
本信息图聚焦内部组织、运营、战略三大核心领域，为服装制
造商在不确定市场环境下突围提供解决方案。



内部组织

简化工作流程、优化沟通机制、提供可行的实时洞察。

- **解决**员工流失与劳动力短缺难题
- **打破**部门壁垒
- **增强**绩效可视性



运营

保持质量稳定、交付准时与成本效益最优。

- **最大限度减少**设备停机时间
- **确保**质量稳定
- **缓解**供应链中断风险
- **管理**成本压力



战略

在保持成本效益前提下，适应消费需求波动、市场竞争加剧与可持续性监管加强。

- **响应**市场环境变化
- 在激烈市场环境中实现**有效竞争**
- **满足**可持续性法规要求

阅读新版电子指南，掌握应对**需求波动**、
降低运营成本及提升产能的关键举措。

下载电子指南