

时尚

我们点亮未来
助您引领时尚



LECTRA

简单缝线背后

是复杂的行业

不确定性加剧了时尚行业的核心挑战

时尚企业正在应对日益不确定的形势，这一形势由地缘政治不稳定、经济动荡和供应链中断等因素影响。这些挑战加剧了该行业在保持敏捷、盈利能力和可持续发展方面的长期困境。在这种不可预测的环境中，满足消费者日益增长的期望、管理成本以及遵循更严格的法规变得愈发困难。

多元竞争，各辟蹊径

时尚行业始终保持着多元与活跃。除行业巨头外，更有数以千计的企业——从初创公司到跨国集团——跨越地域、文化和时区运作，各自秉持独特的商业模式，形成高度分散的产业格局。这种碎片化现状催生了沟通壁垒，使得跨语言、跨时区、跨背景的协作举步维艰，最终导致效率折损，整个行业难以实现运营优化。

时尚从不按常理出牌

- 作为“软商品”行业——万千面料各有特性
- 每年发布多季新品系列
- 每件产品衍生无数尺寸与色彩设计
- 时尚始终承载着强烈的触感与情感——这使其拥抱数字化的步伐尤为迟缓

时尚产业的沉重代价

全球每年产生 **9200 万吨纺织废料**¹——这是追求速度和产量、牺牲可持续发展的代价。2000 至 2015 年间,全球服装产量翻倍,而单件服装的平均使用寿命却缩短了 36%¹。

预计到 2030 年,服装消费量还将增长 63%²,进一步加剧地球负担。若持续当前发展模式,到 2050 年该行业可能消耗**全球超过四分之一的碳预算**²。

二级生产环节(面料加工处理阶段)贡献了高达 65% 的间接排放(范围三)²,但 75% 的品牌仍未将供应商纳入可持续发展计划²。2023 年,仅 8% 的纺织纤维源自回收材料¹,暴露出时尚产业系统性的可持续困境。

为了创造积极影响,整个行业必须团结起来,一起协作,创新和改变。

¹《2025 国际零废物日特别报告:不可持续的时尚与纺织品问题聚焦》——联合国环境规划署 (UNEP)

²《2025 年度全球时尚业态报告》——McKinsey & Company 与 The Business of Fashion 联合发布



复杂挑战

弥合时尚产业数字工具的断层

时尚产业的复杂性催生了大量专精于单一环节的优化工具,然而,这些工具通常缺乏可贯穿整个价值链的无缝工作流程。

数据在割裂的系统间低效流转,形成瓶颈,阻碍可执行洞察的生成。

单一环节解决方案供应商虽在细分领域表现出色,却难以覆盖完整的数字时尚价值链。

要推动创新与效率提升,行业亟需互联解决方案,将设计、生产、营销及全供应链整合为统一生态。

行动刻不容缓

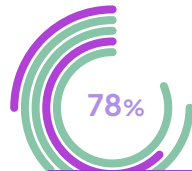
随着环境与社会法规日趋严格复杂,可持续发展不再可有可无——而是**企业的当务之急**,更是成功的关键驱动力。在压力加剧而资源有限的当下,行业必须采取更加互联互通和协作的方式才能取得成功。

要实现可持续发展目标,必须攻克以下**几大核心挑战**:



可追溯性

时尚企业必须追踪并验证从原材料到成品的每个供应链环节, **确保服装生产符合道德与可持续标准**。但面对全球化复杂供应链体系,企业与许多国家和供应商合作,满足这些标准非常困难。



影响评估

为降低环境与社会影响,企业需**精准测算碳排放**、水资源消耗及劳动条件等核心指标。但数据往往散落在互不关联的系统中,难以形成清晰全面的评估视图。



监管合规

应对不断变化且因地而异的法规政策正变得日益具有挑战性。**尽管合规至关重要**,但全球供应链的复杂情况使其难以控制。



消费者沟通

品牌需向消费者传递可持续发展相关信息。这虽是**建立信任的良机**,但割裂的技术体系导致必要数据难以有效收集与共享。

87%

时尚业高管

认为可持续性法规在 2024 年对他们的业务产生影响¹

¹《2024 年度全球时尚业态报告》, BOF / McKinsey & Company

时尚成功新范式

一件服装需要跨越**三大核心领域：创意设计、生产制造与市场营销**。看似简单，但如何平衡三者才是真正的挑战所在。

目前鲜有时尚企业能在这三大领域齐头并进——多数企业仅在一两个环节表现突出，其余环节则依赖合作伙伴补足差距。然而，**无论企业在价值链中扮演何种角色，唯有通盘考量这三大领域**，才能实现更具凝聚力与成效的结果。

旧的行业法则已然失效。正如McKinsey的“2025年度全球时尚业态报告”所强调的，未来需要**全新范式**，而我们正致力于构建这一范式。

CREATE
better

设计兼具市场吸引力、生产可行性、商业效益与可持续性的产品。

时尚产业已不能仅凭创意取胜，必须平衡审美诉求、工艺可实现性、成本效益，以及日益重要的可持续性考量。

MANUFACTURE
better

以精准的数量、恰当的时机、合格的品质完成生产。

成功的要义在于敏捷——实现零浪费、零延误的精准交付，完美匹配市场需求。

MARKET
better

适应快速变化的渠道与消费者预期。

当今营销的核心，是在这个平台持续进化、消费行为急速更迭的数字优先时代，保持品牌持久相关性。

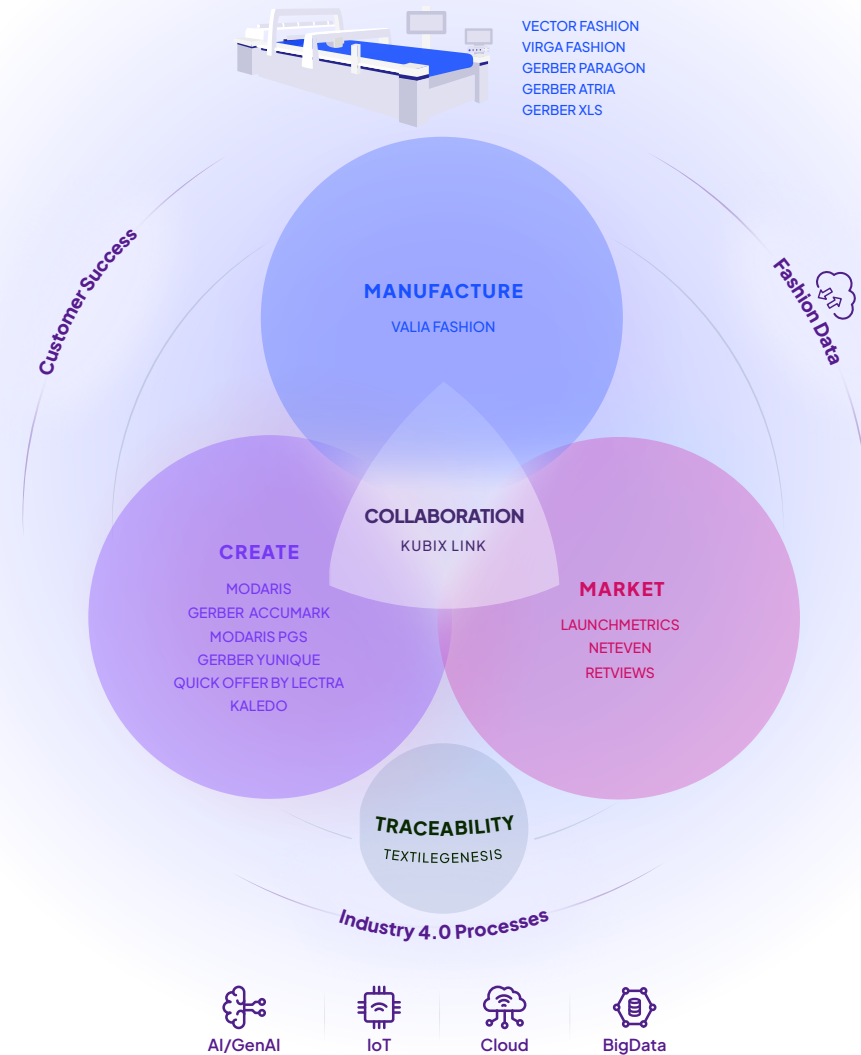
三大时尚领域， 一个互联生态系统

力克的使命是助力时尚品牌、制造商与零售商实现更卓越的创意设计、更高效的生产制造、更精准的市场营销——为此，我们将行业三大核心领域整合为一个无缝**衔接的生态系统**。通过协同这三大关键领域，我们赋能服装企业突破运营效能的新高度。

我们通过两大核心要素加强组织与价值链的互联：

- **协作互联**打通跨部门、跨地域与价值链伙伴的团队壁垒。我们通过团队协同、工作流程整合及数据共享，助力企业实现更快速、更明智的决策。
- **全程追溯**实现从纤维到零售终端的端到端可视化，整合碎片化数据。我们的解决方案构建出透明可靠的框架，为各利益相关方提供可持续性与合规性的可信数据源。

我们坚信，唯有这种互联生态系统，才能协同破解时尚产业的复杂方程式：**平衡增长、盈利与可持续发展的三重目标**。



创意设计

Modaris 和 Gerber AccuMark

为产品开发团队打造的高阶制版解决方案

节省高达 **30%**
产品开发时间

作为业界信赖的 CAD 解决方案, Modaris 和 Gerber AccuMark 持续助力时尚企业打造版型精准、品质卓越的服装。

- 提高产品开发绩效表现
- 缩短产品上市时间
- 有效降低成本
- 加强商业伙伴协作



生产制造

Valia Fashion

为采购与生产团队打造的**革命性生产管理系统**

提升 4 倍

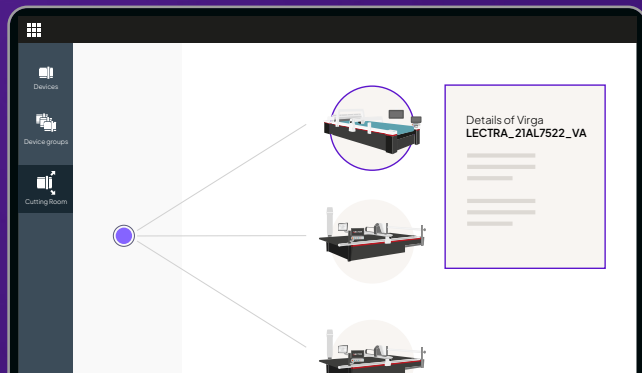
订单处理速度

与传统流程相比

Valia Fashion 是基于云的智能解决方案，连接服装生产从订单处理到面料裁剪的每个环节、实现自动化和流程优化。

包含材料、产品订单和生产资源的中央数据库可帮助您获得实时可见性并控制整个流程，并在生产、交期和成本之间做出快速决策。

- 优化工作流程
- 实现精准采购
- 自动化订单处理
- 集中信息共享
- 利用强大的数据洞察赋能决策



设备与服务

专为您的生产目标量身定制的裁剪解决方案

我们的先进裁剪解决方案全面支持从单件定制到大批量生产的各类生产模式，可最大化材料利用率、提高生产效率、降低运营成本，并助力可持续发展目标的实现。

设备可用性与可靠性

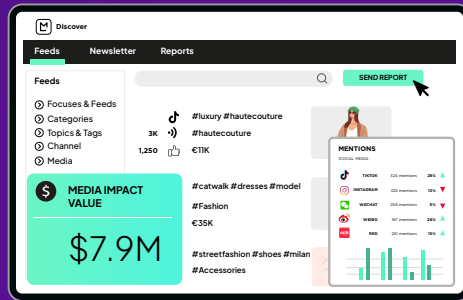
凭借用于预测性维护的智能传感器，我们的裁剪解决方案可最大限度地减少停机时间，并确保不间断生产。此外，力克最新服务合约 Empower Fashion 通过服务水平协议 (SLA) 为设备正常运行时间提供合同保证——此为行业首创。



市场营销

Launchmetrics

为市场营销团队打造的**品牌绩效管理解决方案**



+200%

提速市场营销

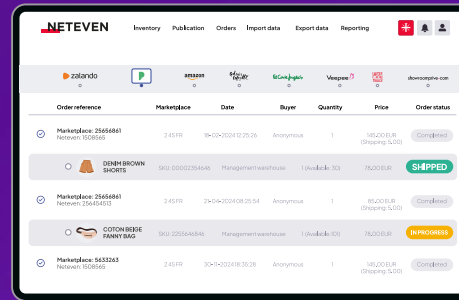
活动执行

Launchmetrics 作为 AI 驱动的品牌绩效管理解决方案,有效弥合品牌营销战略与执行之间的差距——赋能企业做出更智能、更快速的决策,精准触达目标客群。

- 媒体监测
- 品牌表现对标管理
- 活动与邮件营销管理
- 样品工作流程简化
- 产品系列展示

Neteven

为电子商务团队打造的**全渠道市场管理平台**



+165%

提升您的线上

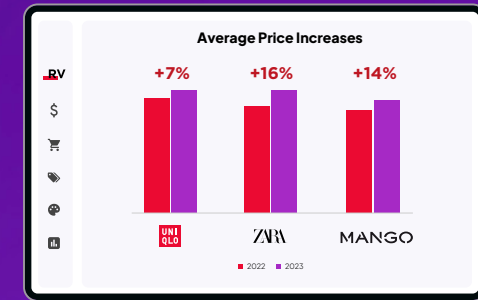
商品交易总额 (GMV)

Neteven是一款基于云的集成解决方案,专为同时管理多个全球市场渠道而设计。通过统一管理产品数据、智能库存与订单,以及强大的分析仪表板,助您简化在线分销体系。

- 拓展新客群,促进销售增长
- 实现全流程管控
- 利用数据洞察优化决策

Retviews

为商品企划和采购团队打造的**时尚竞品对标分析平台**



高达 80%

时间节省

相较于人工对标分析

Retviews 作为人工智能驱动的市场情报解决方案,助力时尚品牌优化产品规划、实现数据驱动决策并保持竞争优势。

- 实时监测定价策略
- 精准识别系列缺口
- 快速适应市场变化
- 优化营销资源配置



LECTRA

协同合作

Kubix Link

为产品系列企划团队打造的**增强型 PLM 与产品信息管理平台**

减少高达 **80%**

产品系列
开发时间

“作为管理者,我钟爱手机端的 Kubix Link 应用程序,即使在商务旅行途中,都能实时接收生产线异常警报,让我能立即做出最有利于全局的决策。”

Lina Saldiarraga

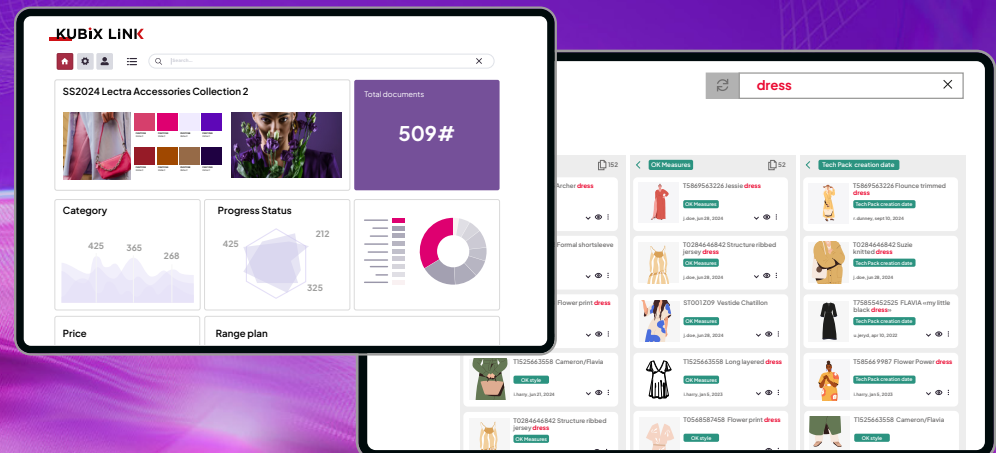
设计、产品开发与品质管控副总裁



KubixLink—重新定义时尚产品生命周期管理 (PLM) 新高度。通过整合 PLM、数字资产管理 (DAM)、看板系统、智能表单及产品信息管理 (PIM),打造贯穿产品开发至分销全流程的互联管理体系。这款高度可配置的一体化云端解决方案,采用行业领先技术,提供卓越的灵活性与性能表现。

Kubix Link 旨在加速产品上市时间,赋能团队高效规划、监控并自信发布新品系列。

- 快速开发具有成本效益的产品系列
- 轻松实现产品数据集中化管理
- 增强沟通效率
- 将创意灵感转化为商业成果
- 达成可持续发展目标
- 实现全渠道销售触点覆盖
- 革新协作模式并深化数据价值



可追溯性

TextileGenesis

ESG 团队信赖的面料溯源管理系统

30 多亿

件产品

借助TextileGenesis追踪

“借助 TextileGenesis™ 解决方案, 我们已超额完成首个里程碑, 成功追溯超 2 亿件含人造纤维素纤维与再生聚酯纤维 (RPET) 的服装产品。”

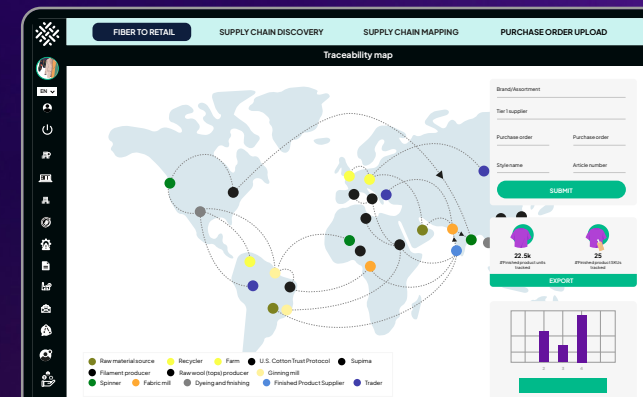
《H&M 集团 2023 年度可持续发展报告》



作为业界领先的可扩展云端可追溯性解决方案, TextileGenesis 深受头部时尚品牌信赖, 可实现从纤维到零售终端的全供应链产品追溯。该解决方案适用于处于任何溯源阶段的企业, 是市场上唯一全面整合所有主要 ESG 材料标准的解决方案, 确保数据完整性和卓越的溯源能力。

凭借核心功能, 无论企业成熟度起点如何, TextileGenesis 均可实现溯源, 提供自动化纤维正向追踪 (通过 Fibercoins™ 实现完全数字化的纺织资产跟踪) 和产品反向溯源, 确保从纤维来源到成品的完全透明与合规。随着全球法规趋严, 该解决方案帮助品牌和供应商验证材料来源及认证, 在应对供应链尽职调查复杂性的同时杜绝“漂绿”行为。

- 实现全供应链可视化
- 满足可持续材料标准
- 守护品牌声誉
- 强化全球供应链管控





从概念到橱窗，一线贯穿。

力克如何助力您在时尚行业取得成功

力克与时尚企业合作，帮助它们实现目标，在快速变化的市场中保持竞争力。通过整合人工智能、物联网和云计算等尖端技术，力克提供针对时尚行业独特挑战的定制化解决方案——提升效率、缩短交付周期并最大化盈利能力。

Industry 4.0 Processes



AI/GenAI



IoT



Cloud



BigData



工业 4.0 流程

力克通过实时精准的数据连接整个时尚价值链。这些先进的流程既能提升敏捷性、促进协作，又能降低成本并缩短交付周期，最终提高质量和客户满意度。



时尚数据

从产品规格、生产细节到定价和销售表现，时尚数据贯穿产品整个生命周期。力克帮助您将这些数据转化为战略洞察，为决策提供依据并推动运营优化。



4.0 技术

力克运用云计算、大数据、物联网和人工智能等技术，助力企业实时处理和分析海量数据，从而更加敏捷、更快响应趋势，并更好地满足客户期望。



客户成功

力克致力于您的长期成功。我们提供完整的支持体系，包括先进工具、专家服务和个性化指导，确保您充分利用每项解决方案，推动时尚行业的创新与可持续增长。

携手力克, 引领时尚未来

for all mankind

Aubade
PARIS

BALLY

Bellerose.

Biondi

CALZEDONIA

CAMPER

Chloé

CLOSED

CORNELIANI

cournèges

DECATHLON

DIESEL

FALCONERI

GAP

GERARD DAREL

H&M

H
L

KALAS

karimoku

KENZO
kids

Kōkakat®

LARE
DOU

lululemon

MANGO

M&S
EST. 1884

Paul Smith

PETIT BATEAU

pimkie®

PROMOD

ROSSIGNOL

shoulder

Sartine et Chocolat

Timberland

wonderbra

我们点亮未来 助您引领时尚。

在力克,我们凭借工业智能解决方案,为您在瞬息万变的时尚行业开辟新的发展道路。通过将时尚专属数据与人工智能等工业 4.0 技术相结合,我们的解决方案无缝连接时尚产品生命周期的核心流程。

无论您专注设计、生产或营销,还是全流程,我们都能帮助您提升各环节效率、促进协同合作,并实现更卓越的可持续性发展。

开启您的时尚之旅 →



关注力克微信公众号

LECTRA

We pioneer. You lead.

欲了解更多相关信息,请访问 lectra.cn

