



文章

## 孤岛式时尚的终结：为何全域协同 乃颠覆式创新的新范式

现代时尚行业亟需协同运营。力克的互联方案可打破团队壁垒，助力品牌实现更优的创意设计、生产制造与市场营销，实现无缝协作和全链路追溯。本文将深入探讨全域协同如何驱动价值链各环节的成果。

### 打破时尚运营的藩篱

当今时尚行业追求速度、精度与适应性，但诸多企业却仍在沿用陈旧的孤岛式运营架构。创意设计、生产制造与市场营销常各自为政，各自配备专属工具、数据与目标。这种割裂状态将减慢决策进程、制造效能瓶颈，最终弱化客户体验。

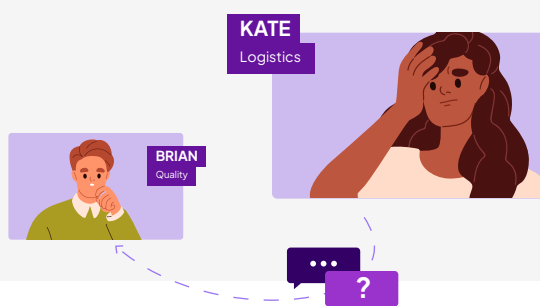
面对瞬息万变的市场趋势与日益提升的消费期望，时尚品牌必须重构团队协作模式以保持竞争力。

→ 阅读更多



## 孤岛运作的隐性成本

部门间沟通不畅,将引发全价值链的连锁反应。设计师若不了解生产限制,可能会构想出难以落地的方案。营销人员若无法获取实时库存数据,可能发起无法转化订单的推广活动。此类脱节现象将导致**错失销售机会、库存积压与客户流失**。



## 全域协同即战略优势

力克集成式解决方案可消除这些壁垒。通过在数字生态中联通创意设计、生产制造与市场营销环节,力克赋能时尚企业实现更快速、智能且可持续的运营。

营销洞察反哺产品创造。设计研发团队将创意转化为可落地的产品。生产数据驱动未来规划。团队实时协作,基于共享的精准信息进行决策。

最终构建出能快速响应市场变化与客户偏好的敏捷组织。全域协同将割裂的部门转变为紧密协作的高效团队。

## 创意设计,生产制造,市场营销,协同合作,可追溯性: 时尚成功的支柱

“鉴于如今时尚行业参与者所面临的种种挑战,对于一个品牌而言,如果仅仅专注于改进产品的创意设计方式,而不同时提升产品的生产制造以及市场营销方式,这显然行不通。”力克副首席执行官 Maximilien Abadie 解释道。“这些要素都需要作为一个整体来考量,要有一个**贯穿企业业务范围的协作中心点,将它们相互衔接和连通起来**。这样,在创意设计、生产制造以及市场营销方面所做出的决策,才能共同助力公司达成最终的目标。”

“鉴于如今时尚行业参与者所面临的种种挑战,对于一个品牌而言,如果仅仅专注于改进产品的创意设计方式,而不同时提升产品的生产制造以及市场营销方式,这显然行不通。”



力克副首席执行官  
Maximilien Abadie



## 时尚行业互联生态

力克集成式解决方案可满足时尚企业内部各部门特定需求,构建真正互联的生态体系,全面提升协作效率、透明度与整体绩效。

### 创意设计

在设计阶段,力克为创意团队配置强效解决方案,加速决策并简化协作流程。力克智能制版与 3D 原型解决方案 **Modaris** 与 **Gerber Accumark** 可助力团队打造兼具美观性、可操作性、成本效益,且符合企业可持续发展目标的产品。

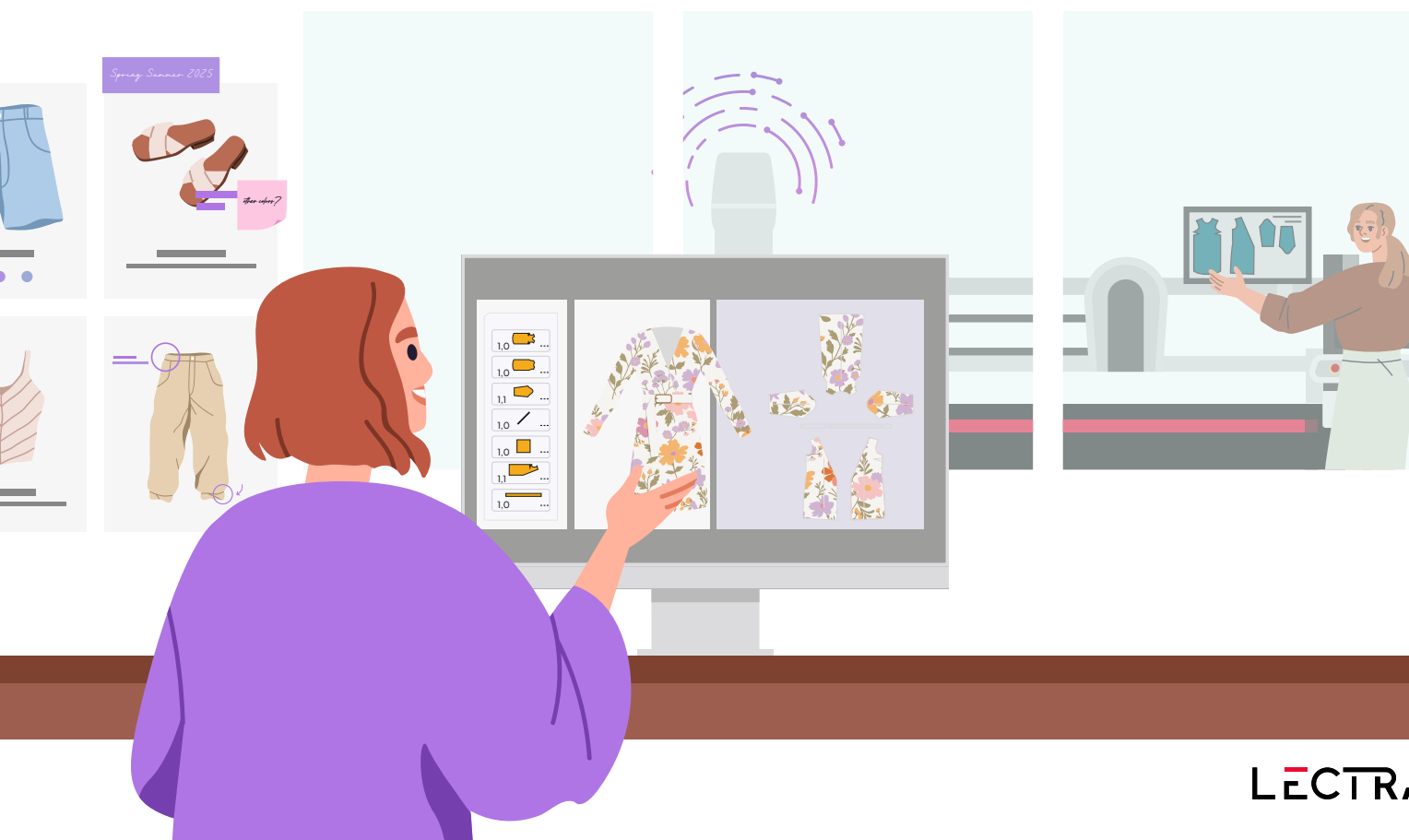
通过支持实时更新与集中数据访问,制版师可高效开发产品系列、即时共享更新并及时获取反馈。团队因而能以前所未有的速度实现从概念到原型的跨越。

### 生产制造

在生产端,力克的解决方案为面料管理和裁剪等关键流程带来了自动化与智能化。这些工具可帮助制造商优化材料利用率、减少浪费,并快速适应订单量的波动。

**Valia Fashion** 是一款基于云的智能解决方案,它可连接并自动化从订单处理到裁剪的整个服装生产过程。它可帮助制造商简化工作流程、平衡工作负荷、最大化材料利用率,并处理各种规模的订单量。它与力克互联裁剪解决方案的无缝集成可实现顺畅的数据流,从而提升敏捷性与生产力。

通过将生产数据与设计及营销系统整合,企业能更精准预测需求、简化运营,并确保产品准时按规格交付。





## 市场营销

生产完成后,力克的智能数据驱动解决方案可为市场营销、电子商务、商品企划和采购团队提供所需信息,助力产品精准定位、高效营销与成功销售。借助 **Retviews**, 商品企划与采购团队可获得实时竞争情报,实现与全球同行的精准对标、追踪流行趋势并优化系列企划。营销团队受益于数据驱动的洞察力,可评估品牌表现并策划具有影响力的营销活动。

在销售环节,电子商务团队可依托 **Neteven** 高效管理并优化多平台线上销售,确保全渠道品牌形象统一且库存管控高效。

## 协同合作

**Kubix Link** 作为核心枢纽,可整合内部创意、生产与营销部门,同时将协作延伸至品牌的全球供应商、分包商及合作伙伴网络。这种统一透明的工作流程可确保所有团队基于实时更新的信息保持协同一致,实现跨地域的无缝沟通与协作。

## 可追溯性

为完善这种无缝协作,**TextileGenesis** 可为服装生产过程注入至关重要的可视化核心层级。在供应链常呈碎片化且不透明的行业中,TextileGenesis 赋能品牌实现从纤维到零售的全供应链溯源。这种端到端的可视性可支持更负责任的采购与问责机制。

## 全域协同带来可衡量的成效

拥抱全域协同的品牌反馈称其上市速度更快、协作效率提升且运营成本降低。更重要的是,它们更有能力达成可持续发展目标。凭借**全程可追溯性与数据透明度**,企业能**为其环保声明提供佐证并建立消费者信任**。

全域协同同样支持创新。当团队共享数据与洞察时,能更自由地试验、更快速地迭代,并将新创意更快推向市场。**面对瞬息万变的市场,这种敏捷性至关重要。**

## 展望未来:时尚行业新模式

当今时尚行业的成功不仅取决于创意或速度,更在于将业务各环节连接成统一、数据驱动的整体能力。力克可提供**全面的解决方案组合**,由实时数据、先进技术与深厚行业专长驱动,连接从设计到生产再到营销的价值链各阶段。



借助统一平台与端到端可视性,企业可协调团队、简化工作流程,并专注于核心要务:**为客户创造价值并驱动长期增长。**

阅读我们的白皮书《把握当下》了解更多!

阅读白皮书 →