

文章

# 力克生态经济模式， 促进可持续增长

时尚行业的过度生产正在引发环境危机，促使人们呼吁提高透明度和可持续性。力克的集成化方案为创新与增长开辟了新机遇，并为时尚产业可持续发展和经济效益可行提供了蓝图。

过度生产、冗长的供应链和碎片化的流程导致了过度浪费和显著的碳足迹。与此同时，消费者和监管机构要求**更高的透明度、可追溯性和问责性**。时尚不再仅仅关乎创意愿景——如今它与可持续发展密不可分。

当前的利润压力使得企业越来越难以将可持续发展放在首位。**然而，可持续性与盈利能力并非对立。恰恰相反，践行可持续实践能够提升效率、减少浪费并构建长期价值，证明经济效益与环境责任可以齐头并进。**

**“可持续发展，首要关乎企业的生存。未来的行业领导者是那些如今就意识到变革需要进行投资的人，这种投资既要带来财务回报，也要带来非财务回报，从而确保企业的稳健发展。未来的盈利能力取决于能否摆脱规模驱动的竞争、价格战以及借用超快时尚所采用的非创新性商业模式的恶性循环。”**

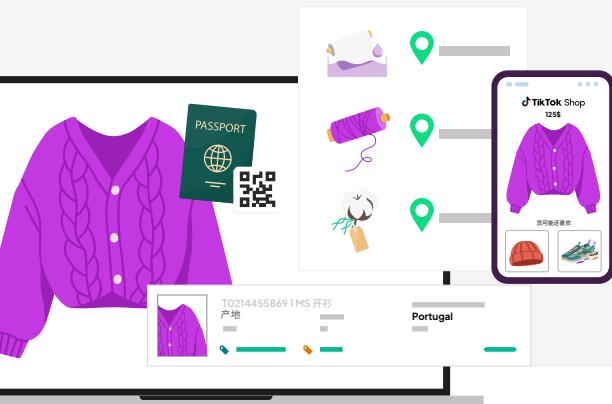
→ 阅读更多



**Victoire Satto**  
创始人兼首席执行官  
The Good Goods

## 助力向可持续优先的未来转型

可持续性相关法规正快速演进, 成为塑造商业战略的核心力量。从欧盟的数字产品护照 (DPP) 到企业可持续发展报告指令 (CSRD), 时尚企业如今必须应对复杂多变的监管环境。



## 更智慧的成功之道—— 更快, 更有目标

得益于力克为时尚行业提供的从设计到销售全价值链可视化解决方案, 品牌可以**利用整个价值链的数据做出更明智的决策**。这种全面的洞察通过优化流程和资源配置可提升盈利能力, 同时在各环节减少浪费、提高效率, 从而支持更可持续的实践。

力克的解决方案旨在帮助品牌领先于这些变革。通过将可追溯性、透明度和循环性嵌入核心流程, 力克使时尚企业具备面向未来的运营能力, 并在可持续发展优先的经济环境中蓬勃发展。



## 可追溯性

借助 TextileGenesis, 力克提供从纤维到零售的全程追溯, 帮助品牌**验证材料来源并确保符合道德规范的可持续采购**。随着法规收紧和消费者期望提升, 可追溯性正成为一种战略优势。

尽管部分举措已被简化—例如 2025 年的“欧盟综合法案”倡议, 长期要求仍然严苛。消费者、投资者与合作伙伴持续要求道德与环境责任的落实。在此背景下, **合规不再只是基本要求, 而是竞争优势**。

为应对这些紧迫挑战, 行业必须重新审视其产品的创意设计、生产制造与市场营销方式。力克的智能解决方案生态系统提供了一条前进道路。力克**并非将可持续性与盈利视为相互独立的目标**, 而是将二者整合到统一的战略中。通过将数字化转型与生命周期思维相结合, 力克帮助时尚企业减少浪费、提高敏捷性, 并在从设计到零售的整个产品生命周期中创造价值。



## 协同合作

Kubix Link 是贯通价值链的协作中枢, 连接品牌、供应商与利益相关者。轻松评估每个款式的环境影响, 并获得精确的**碳足迹评估**, 以确保完全符合相关法规。这个集中式平台实现了创意设计、生产制造和市场营销之间的无缝数据流动, 打破信息孤岛, 支持实时协作、透明度和决策制定。

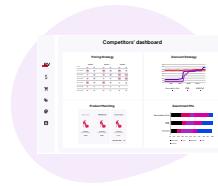


## 此外, 力克提供有助于减少环境影响和支持更好决策的解决方案。



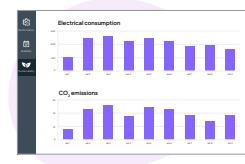
### 创意设计

力克为设计和开发团队配备先进工具, 加速原型制作并提高设计精准度。借助AI辅助设计、3D原型制作以及零浪费样版制作, 品牌可以打造合体又合宜的设计—**减少产品退货与面料浪费**。这将带来利润更高的产品系列, 并从最初草图设计起就支持可持续目标。



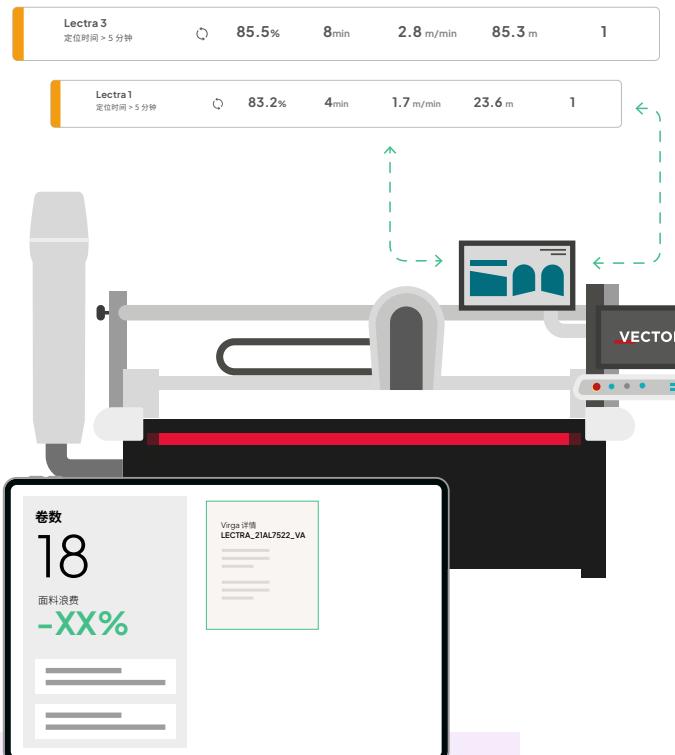
### 市场营销

为防止过度生产, 品牌必须预判需求。Retviews 是力克的AI驱动竞争分析平台, 可提供市场趋势和消费者行为洞察。这可帮助品牌将产品系列与实际需求匹配, 从而生产消费者真正想要的产品。



### 生产制造

借助 Valia Fashion 云端解决方案, 力克将生产流程转变为精益、敏捷且智能的流程。自动化、实时数据和集中控制可减少浪费——**可避免高达 20% 的材料浪费, 优化材料使用, 最小化裁片间隙**并确保大规模生产的质量。Valia Fashion 使用生产数据、面料规格和自动面料估算排料规则, 来精确计算任何产品的面料消耗量。



### 生态经济新范式

生态经济标志着纺织服装与科技行业新范式的诞生。这一前瞻性概念通过将盈利能力与可持续性相结合, 重新定义了经济成功与环境责任之间的关系。

## 通往负责任且具韧性的 时尚行业之路

生态经济不仅是一种愿景, 更是可付诸行动的实践框架。

通过将生态思维融入价值链的每个阶段, 力克正在赋能时尚企业负责任地创新、可持续地增长, 并自信地引领未来。在这个不断演化的环境中, 力克站在变革的前沿, 赋能时尚行业不仅变得更高效、更敏捷, 而且更具责任担当。



通过在整个价值链中整合可持续性、创新和盈利能力, 力克可帮助品牌满足当下需求, 同时塑造更具韧性、更合乎道德标准且面向未来的时尚生态系统。

阅读我们的白皮书《把握当下》了解更多!

阅读白皮书 →