



力克如何赋能时尚企业实现规模化增长

全球时尚市场正处于关键转折点。随着整体发展速度放缓，未来的增长主要由市场份额的重新分配带来，而非自然增长。尽管时尚市场规模预计将从 2025 年的 8670 亿美元增至 2033 年的 1.64 万亿美元，但作为最大细分市场的服装行业，在 2030 年之前的年增长率将较为温和，为 3-4%¹。这一差距凸显了品牌需要超越核心服装领域、挖掘高增长相邻品类的必要性。麦肯锡预测行业增长将保持在较低的个位数水平，这要求品牌“在通货膨胀和消费者信心疲软的背景下，释放新的业绩驱动力”²。贝恩公司报告称，2024 年仅有三分之一的品牌实现了增长³，这表明在这个市场中，超个性化和全渠道战略已成为基本门槛。

在这种商业环境下，时尚品牌如何才能脱颖而出并保持持续增长？

品牌形象、供应链管理和可持续发展可以通过提升知名度、提高运营效率，以及在竞争日益激烈且注重环保的市场中实现差异化，成为强大的新增长驱动力。

[→ 阅读更多](#)



¹《Global Growth Insights》报告

² 麦肯锡《State of Fashion 2025》(与 BoF 合作)

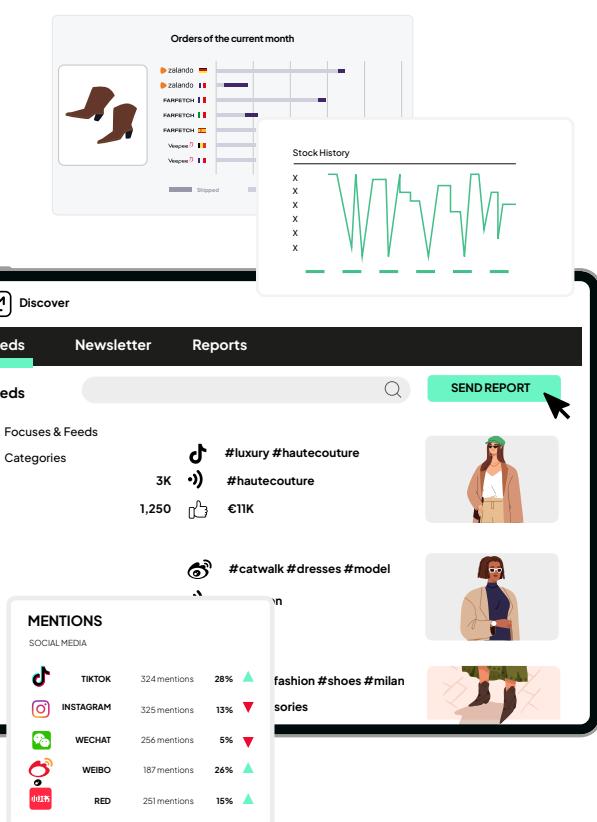
³ 贝恩公司《Luxury in Transition: Securing Future Growth》(2024)

支持打造强大且具有辨识度的品牌

在竞争日益激烈且拥挤的市场环境中，品牌知名度和一致性是关键的差异化因素。

最大化品牌知名度与市场共鸣

有效的品牌建设不仅能提升知名度，还能重塑认知，确立品牌的领导地位，并确保在竞争日益激烈的市场中实现可持续增长。**Launchmetrics** 品牌绩效云端解决方案通过帮助时尚企业利用数据驱动的洞察和连贯的叙事，实现与受众的深层连接，从而提升认知度并培养长期忠诚度。该解决方案通过追踪营销活动表现和识别关键渠道，帮助品牌最大化营销影响力。它将企业与合适的意见领袖和合作伙伴联系起来，推动真实的互动，同时通过集中化和自动化的工作流程（如样品管理和数字展厅）来**简化运营并加快上市速度**。

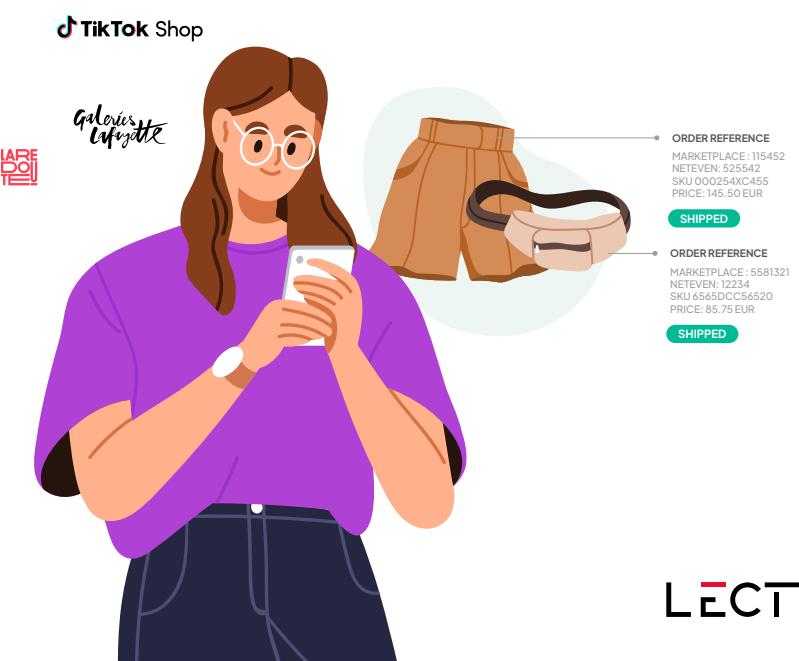


通过全渠道布局拓展覆盖范围

如今的消费者期望在各个渠道——从第三方电商平台到品牌自营平台——都能获得无缝的购物体验。强大的多渠道战略配合顺畅的平台集成，能提升曝光率并推动销售增量。数字化转型和成本效率现已成为竞争力的核心，这使得全渠道布局成为基本要求。**Neteven** 的 SaaS 解决方案可集中运营并实现流程自动化，优化所有触点的库存、定价和内容。这确保了**一致性和效率，并使品牌能够在客户所在的任何地方满足其需求**。

用于动态定价策略的预测性洞察

在快速变化的电子商务环境中，定价不仅仅是一个数字，更是增长的战略杠杆。一个基于竞争情报、连贯一致的定价策略，使品牌能够在维持市场定位的同时，保障在不同市场中的盈利能力。麦肯锡报告指出，价格敏感度以及转售/折扣市场的兴起正在重塑消费者行为，使得动态定价变得至关重要⁴。利用时尚竞品对标解决方案 **Retviews** 提供的数据驱动洞察，企业可以**预判市场波动，优化利润率，并对消费者需求做出动态响应**。



⁴ 麦肯锡“*The State of Fashion:Trends That Matter in 2025*”网络研讨会

增强供应链的敏捷性与效率

精简且互联的供应链能够更快速、灵活地应对市场变化——这是保持增长的关键。

加速产品上市时间

波士顿咨询公司(BCG)表示, AI支持的需求预测具有变革性意义,有望缩短交付周期并提高准确性⁵。借助基于云的产品生命周期管理(PLM)解决方案Kubix Link,时尚企业可以通过统一的数据管理和流程协同,优化从设计到上市的每个产品开发阶段的协作。

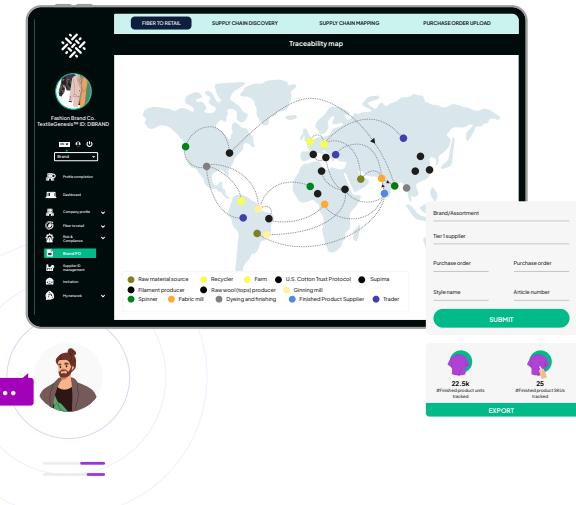
管理完整的服装生产流程

Valia Fashion云端解决方案用于服装生产,简化了多站点、多材料和多订单工作流的处理,并通过可扩展的生产能力支持业务增长。智能制版解决方案最大限度地减少了人工任务并降低了错误率,让团队能够专注于创意和增值工作。利用互联工具,团队可以监控跨站点的生产情况,加强管控,甚至更快地开发新的生产设施。

将可追溯性作为战略增长驱动力

可追溯性已从监管要求演变为战略优势。它能建立消费者信任,保护品牌声誉,并规避名誉风险。可持续创新领域每年蕴含200亿至300亿美元的投资机会,可追溯性正成为推动时尚行业竞争力的关键因素⁶。

TextileGenesis在复杂的价值链中提供全流程的可追溯性,在全球追踪超过30亿件产品——帮助品牌避免“漂绿”嫌疑,并使其可持续发展承诺与日益具有环保意识的消费者期望保持一致。



⁵ 波士顿咨询公司《Transforming Integrated Business Planning》(2023)

⁶ 波士顿咨询公司《Financing the Transformation in the Fashion Industry》(与Fashion for Good合作发布,2020)

在市场增长不确定性中,唯有投资于可见性、敏捷性和透明度的企业方能引领新一轮转型浪潮。通过结合强大的品牌形象、优化的供应链和可靠的可追溯性解决方案,力克赋能时尚企业以可持续、战略性和规模化的方式释放其增长潜力。

阅读白皮书 →