

百年品牌美津浓携手力克 二十余载，实现高精度裁剪 与显著省面料



日本美津浓成立于1906年，至今已有120年历史。上海美津浓是其海外唯一的独资公司，拥有450名员工，生产服装、棒球手套等产品，并销售全系商品。公司始终秉持“让人们通过运动获得健康和乐趣”的理念，因此对工匠制作要求极高。

碎片化订单，质效并重

美津浓每年生产165万件服装，其中20万件为小批量快反订单。排版频繁、效率承压，但裁剪精度丝毫不能妥协。公司内部有一个信念：“裁剪房的裁片，缝纫工要能闭着眼睛缝。”如何在保证精度和品质的前提下，应对订单碎片化趋势，成为美津浓必须解决的课题。

2004年，美津浓经充分调研，选择了精确度高、性能强的力克 Vector Fashion 裁剪设备。基于长期合作和效果验证，2019年和2020年，为满足业务增长和更多小批量订单需求，美津浓又分别续购力克 Vector Fashion 互联裁剪设备，并一直选择力克原厂服务，耗材和零备件。



20 余年携手，效果验证



高精度裁剪，保证对工匠品质的要求，并带来了“眼见为实”的面料节省



整体效率提升，轻松应对小批量、碎片化订单



原厂服务助力生产稳定运行，无意外中断



裁剪房绩效可视化，易于管理和报告

面向未来，双方将深入探讨应用工业 4.0 技术，如人工智能、云计算、大数据等，以进一步增强美津浓的核心竞争力，并实现可持续发展。

“在与力克长期的合作中，我们始终使用力克原厂的配件与保养套餐，带来设备精确度以及效率的提高。品质角度来讲，力克裁床高精度的裁剪，省面料方面给我们带来了眼见为实的效率。”

— 钱新

上海美津浓有限公司服装生产制造事业部总监

关于力克

自 1973 年成立以来，力克始终走在创新前沿，致力于为时尚、汽车和家具行业提供融合 SaaS 软件、裁剪设备、数据与配套服务为一体的工业智能技术解决方案。凭借人工智能、大数据、云计算及物联网等工业 4.0 关键技术，力克赋能客户在不断变革的世界中加速转型、迈向成功。

力克集团在全球逾百个国家开展业务，在法国、中国和美国均设有智能裁剪设备生产基地。力克的核心价值观时刻激励着旗下 2800 名员工：做思维开阔的思考者、值得信赖的合作者与富有激情的创新者。企业社会责任（CSR）是力克战略的重要支柱，全体员工积极响应和践行，推动力克与客户共同实现可持续发展。

2025 年，力克营业收入达 5.07 亿欧元，其中 SaaS 业务贡献 8,900 万欧元。公司在泛欧证券交易所上市，并被纳入以下指数：CAC All Shares、CAC Technology、EN Tech Leaders 和 ENT PEA-PME 150。

观看视频 →

