

電子指南

助力飛雁邁向製造轉型新階段

借助力克裁剪房 4.0 解決方案，在快速變化的
市場中構建持續競爭優勢

SCI

LECTRA

運動服裝市場持續增長，但營運複雜度的上升速度正在超過產量增長。

與此同時，飛雁的戰略方向已明確指向供應鏈一體化協同、數位化、可追溯性、可持續發展、敏捷性與創新。

裁剪房正是這些戰略重點轉化為可衡量營運成效的關鍵環節。

本指南將說明力克如何支持飛雁邁向製造轉型新階段，透過自動化、資料可視化與營運精準度，將戰略願景落實到具體執行。

市場趨勢：運動服裝市場正在加速演變

全球運動服裝市場預計將從 2025 年的 2200 億美元增長至 2034 年的 4000 億美元以上。然而，增長本身並不是核心挑戰。

飛雁服務的領先品牌 —— 如 Nike、Adidas、Lululemon 和 Under Armour —— 正越來越需要兼具速度、精準度、靈活性與可持續能力，同時具備更高成本效益的製造合作夥伴。這一變化受到多項結構性趨勢的推動。

全球運動服裝產業預計到
2034 年達到

4000 億美元

消費者要的不只是性能

如今，運動服裝早已突破單一運動功能的定位。消費者期待產品能夠同時兼具：

- > 運動性能
- > 日常舒適性
- > 時尚多樣性

運動休閒風模糊了運動服裝與日常穿著之間的界限，也促使品牌必須打造既能在運動場景下保持性能，又能滿足全天舒適穿著需求的產品。遠端辦公和追求健康的生活方式正在推動這一趨勢。可以預見，日常時尚與功能性運動服裝的融合仍將持續；對製造商而言，圍繞消費者生活方式變化進行產品創新將變得越來越重要。

可持續發展，從「加分項」變為「必答題」

在全球市場中，可持續發展已成為必然要求。隨著再生面料、環保染料和負責任製造實踐不斷普及，以及全球對環境影響的認識持續加深，低碳足跡、來源可追溯的服裝正展現出越來越重要的價值。

因此，製造商需要重點關注以下幾個方面：

- > 減少材料浪費
- > 採用再生面料
- > 提升供應鏈透明度

在運動服裝製造中，這一挑戰尤為突出，因為功能性面料通常成本較高，處理難度也更大。

亞太市場正引領運動服裝產業新一輪增長

作為全球主要增長引擎之一，亞太地區正在重新定義運動服裝的生產與消費方式。這一增長在中國、印度以及東南亞市場尤為明顯：快速城市化、可支配收入提升以及健康意識增強，正在共同推動人們對積極健康生活方式的需求。

推動市場發展的關鍵趨勢包括：

- > 直接面向消費者（D2C）模式快速擴張
- > 對本地化生產的需求增強，從而推動快速補貨和區域化設計
- > 對敏捷生產、短交期和高頻上新的需求持續增加

與此同時，產品創新正在加速，市場對以下品類的需求持續走強：

- > 運動緊身衣和壓縮衣
- > 無縫運動服
- > 高合身性產品

這些需求受到瑜伽、跑步等健康生活方式趨勢的推動，也給製造營運帶來了前所未有的壓力。

我們對飛雁當前重點方向的分析



供應鏈一體化與製造協同

飛雁強調構建一體化供應生態系統，涵蓋採購、物流協調和供應商協作。

飛雁的競爭優勢不僅在於優化單一工廠，而在於協調中國、越南、柬埔寨和菲律賓等多國營運；同時，也需要避免因各地製造營運水平不均而帶來的隱性成本。

數位化、自動化與可追溯性

飛雁將數位化視為提升營運效率和績效的關鍵驅動力，並由專門的 IT 團隊積極推進智能工廠升級，以實現：

- 資料驅動決策
- 自動化
- 全流程可追溯
- 減少材料浪費和返工
- 提升供應鏈競爭力

可持續發展與責任營運

飛雁已明確可持續發展承諾，包括到 2040 年實現碳中和，以及其他環境目標。

可持續發展已被納入營運目標。

敏捷性與生產效率

飛雁旨在兼顧效率與響應速度。

透過自動化、資料、互聯工作流程和設備的協同，飛雁希望實現穩定、高績效的營運，同時增強對市場變化的適應能力。

創新與產品共創

飛雁將創新置於營運核心，覆蓋從設計、材料選擇到產品開發和生產的全過程。

飛雁的增長取決於將產品創新轉化為工業化生產的能力。

飛雁面臨的 戰略挑戰



1. 協調複雜的多國製造網絡

飛雁在多個生產基地和不同地域開展營運。

這帶來了以下挑戰：

- > 生產與裁剪計劃可視化
- > 製造營運水準一致性
- > 跨地域生產管理能力

2. 推進數位化與資料可視化

儘管已具備一定自動化基礎，但工作流程尚未完全互聯。

關鍵挑戰在於實現跨營運環節的即時可視化，而不僅僅是設備績效可視化。

3. 在推進可持續發展的 同時提升材料利用率

減少浪費至關重要，這不僅關係到可持續發展目標，也直接影響利潤空間。

4. 兼顧敏捷性與效率

D2C 模式帶來了結構性複雜挑戰：

- > 更小批量訂單
- > 頻繁換款
- > 更快生產週期

這對響應速度與營運效率帶來更大壓力。

5. 將產品創新轉化為工業化生產 能力

複雜高科技材料和以性能為導向的設計，可能在裁剪過程中帶來不確定性。

即使是細微的不一致，也可能阻礙創新產品概念實現與規模化落地。

對飛雁而言，關鍵在於如何將戰略方向進一步轉化為營運實踐。

透過推動裁剪房現代化，飛雁可以實現數位化、多基地營運水準一致性、敏捷性和可持續發展方面的瓶頸，在提升效率的同時，更好地滿足領先運動品牌的需求。

力克如何支持飛雁的戰略重點

力克可透過 Vector Fashion 幫助飛雁在中國、越南、柬埔寨和菲律賓的生產基地實現裁剪營運現代化與標準化，建立統一的技術基礎，確保各地具備一致的裁剪水準、品質和營運標準。

在此基礎上，力克裁剪房 4.0 解決方案體系融合 Vector Fashion、Valia Fashion 和 Empower Fashion，打造互聯、資料驅動的裁剪房，提升整個製造網絡的可視化、協同能力、敏捷性和營運水平。

這由三大解決方案共同支撐：

Vector Fashion

Valia Fashion

Empower Fashion

Vector Fashion: 保障裁剪精度與材料利用率

Vector Fashion 專為處理複雜運動服面料而設計，可幫助飛雁多個生產基地實現一致、高品質的裁剪。



它能夠實現：

- 穩定裁剪彈性及高科技面料
- 透過強力真空系統和感測器提升裁剪精度
- 透過小間隙裁剪優化材料利用率
- 減少返裁，提升工作流程效率
- 提供即時績效指標，增強裁剪房可視化



對飛雁而言，這將支持：

- 在各生產基地實現一致的裁剪房水準，支持卓越運營和成本控制
- 保障產品品質和貼合度，支持飛雁與全球運動品牌的長期合作關係
- 控制材料成本，助力實現可持續發展目標
- 提升生產效率和敏捷性，以應對波動的訂單體量

Valia Fashion： 實現數位化協同與營運

Valia Fashion 是裁剪房的數位化核心支撐。



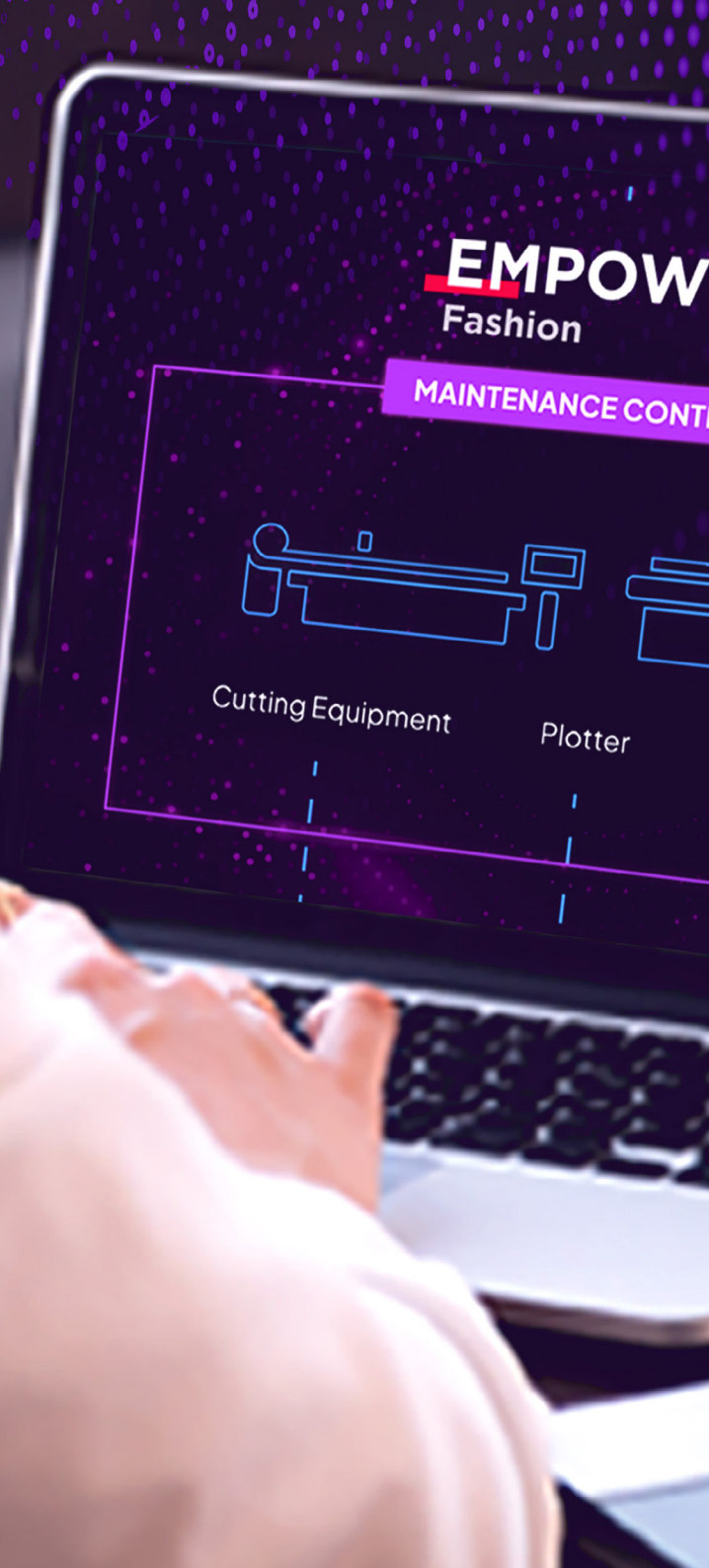
它能夠實現：

- 從訂單到裁剪的即時可視化
- AI 驅動的自動化和工作流程優化
- 跨團隊、跨基地的無縫協同
- 高效處理大批量生產與小批量訂單
- 雲端排料



對飛雁而言，這將支持：

- 供應鏈協同，以及設備、人力和材料資源的優化配置
- 在集團層面實現裁剪房營運的可視化
- 提升敏捷性和響應速度
- 優化材料消耗，支持成本優化和可持續發展目標



Empower Fashion*

Empower Fashion 提供預測性與預防性維護，確保設備性能穩定一致。

它能夠實現：

- 簡化合約管理：透過一份合約管理全部設備
- 最大化設備正常運行時間
- 提升單一基地內設備使用時間的靈活性

對飛雁而言，這將支持：

- 可靠的生產規劃
- 各生產基地維持高水準且一致的裁剪水準
- 準時交付



* Empower Fashion 的可用性可能因地區而異。如需了解適用於您所在區域的服務合約，請聯繫當地力克辦事處或授權代理商。

成功案例：領先運動服裝製造商的轉型成效

領先運動服裝製造商已不再滿足於漸進式改善，而是開始轉向全面數位化。其目標十分明確：在有效管理複雜營運的同時，實現更高性能、更優成本效率和更強競爭力。



Mizuno

企業概況：

Mizuno 美津濃是一家來自日本的全球運動品牌，致力於開發並提供創新運動用品和服裝，並以「透過運動的力量為社會作出貢獻」為使命。

挑戰：

在產品變化增加、生產批量縮小的背景下，美津濃需要在保持產品品質穩定一致的同時，提升敏捷性並減少面料浪費。

解決方案：

Vector Fashion + Empower Fashion

成果：

- 提升裁剪精度，確保功能性服裝具備穩定一致的貼合度與性能
- 在不影響效率的前提下，更靈活地管理小批量和多款式生產
- 實現可衡量的材料節省，尤其體現在高價值功能性面料上

透過穩定裁剪品質並提升響應速度，美津濃能夠更好地使生產能力匹配不斷變化的市場需求。



Zentrix

企業概況：

Zentrix 是一家位於墨西哥、專注於運動服裝的垂直一體化紡織與服裝製造商，為 Lululemon 等國際運動品牌管理從面料開發到成品製造的完整價值鏈。

挑戰：

如何在提升產能的同時，優化整體流程、減少重複性任務，並持續保持競爭力。

解決方案：

Valia Fashion + Vector Fashion

成果：

- 通過更優的生產規劃、全面的工作流程管理與可視化，以及與 ERP 系統的集成，有效減少了生產瓶頸
- 增強韌性：沉澱並複用專業知識
- 實現 3.5% 的面料節省

透過優化工作流程並提升流程可視化，Zentrix 在提高整體產能和營運韌性的同時，也提升了生產效率。

為飛雁釋放更大價值

對飛雁而言，裁剪設備現代化是轉型升級的第一步。借助 Vector Fashion，飛雁可以實現裁剪營運標準化，並在各製造基地實現統一的績效、品質和效率。

在設備現代化之外，力克裁剪房 4.0 解決方案體系整合 Vector Fashion、Valia Fashion 和 Empower Fashion，將裁剪房帶入互聯、智能和資料驅動的新階段。

這將幫助飛雁從單一基地優化邁向集團層面的卓越運營，在整個製造網絡中獲得更高可視化、更強敏捷性和更好管控能力。最終，飛雁將打造一個更高效、更可持續和更面向未來的組織，更好地管理複雜性、支持持續增長，並強化其在全球運動服裝市場中的競爭地位。



SCI

如需為飛雁明確最適合的轉型路徑，
請聯繫您的力克客戶經理，安排主題討論或客製化演示。

[訪問力克官網](#)

LECTRA

We pioneer. You lead.