



概述

内衣市场在现今的经济环境下一直保持稳定增长。近年来，几乎每位女性的衣橱中都能看到越来越多的内衣款式，尤其是品牌内衣和奢侈内衣逐渐成为潮流。新的技术和材料给内衣公司带来了更多选择，方便他们为热衷于此的消费群体打造充满创意的产品。市场上鱼龙混杂，这也促使内衣公司通过竞争性的设计和出色的合身性将自己和其他公司区分开来。令人感兴趣的是，某些内衣品牌和厂商正在大举进军那些需求没有减缓迹象的零售市场，特别是金砖四国。

具体挑战

生产内衣的过程和最终产品一样，精致、复杂且要求严格。开发内衣系列面临诸多挑战，从样版和材料的精细复杂，到对尺码和质量的要求，林林总总，不一而足。舒适性也是一大难题。在快速时尚的风潮下，鉴于昂贵的材料、大量的原型制作要求以及生产所需的精确性，控制内衣开发的成本变得极为困难。这也给设计师和产品开发人员带来了巨大的压力，既要保持款式新颖，又要保持高质量标准，而在做到这些的同时，还要满足预算限制的要求。





如何解决
技术与合身性的融合问题



适用于内衣的
技术解决方案

如果说有一种产品其合身性至关重要的话，那就是内衣。女性的身材和体型多种多样，内衣的贴身特性对精确程度要求极为严格，消费者希望获得始终如一的舒适感觉，这也就促使她们青睐于相同的品牌。越贴近身体的衣服自然就要求更高的质量标准，这一点体现在对面料和构造的苛求上。

上乘的内衣采用大量丝缎、透明和弹性面料，以及精美镶边或有织纹的材料、蕾丝和花边，所有这些都会推高成本。为了匹配各种不同的纤维，其对颜色的要求也增加了开发的复杂性，特别是在和供应商进行沟通时。

如果没有适当的工具，确定使用哪些蕾丝以及在哪里使用蕾丝也可能成为一项非常沉闷而又容易犯错的任務。而没有一种在团队成员之间准确有效地控制和沟通产品细节的方式，要想有序地保留详细的产品信息并进行共享，也是一件让人头痛不已的事情。生产环节非常重要，必须准确裁剪所有的裁片才能最终生产出舒适而又合身的内衣。

可视化和灵活性是克服内衣特有难题的关键。在设计和开发中尽早加入生产约束条件，这样内衣公司就能进行更准确的材料预估，并且能够模拟不同的生产情形。对于织物质量问题等突发情况，就可以进行测试并做好计划，从而避免影响到产品利润和交付时间。

通过使用高级制版和 3D 原型制作解决方案，有助于实现完美的合身性和一流的质量。动态尺码表、样版相关性、全尺码放码与自动更新能够减少错误、提高一致性以及节省时间。

生产实物样品之前在 3D 中进行虚拟化设计，可以让设计师在屏幕上评估款式细节 - 例如蕾丝或图案的位置，以及颜色和内衣组成选择，而只需要很少的原型，就能确保美观和更低的成本。

PLM 解决方案串联起了设计、开发和生产流程，能够改善信息的共享。整个开发期间的更改和批准很容易进行跟踪和管理，这就促进了与供应商的关系，团队成员也不用受地理位置的限制。

209,74 美元

欧洲和北美 15-24 岁
年轻人平均每年的

内衣支出

力克鼎力支持内衣行业

力克在时尚业有将近 40 年的经验，通过自己的技术和专业知识，帮助内衣公司克服款式、合身性以及生产方面的挑战。力克的设计、开发和生产解决方案还帮助全球最知名的内衣品牌缩短了产品上市时间、提高了产品质量和减少了对昂贵样品的需求，最终实现产品盈利和达成业务目标。

